

EISSN: 2707-5192

ISSN: 2616-5864

الآداب



مجلة علمية فصلية محكمة تعنى بالدراسات والبحوث الإنسانية

تصدر عن كلية الآداب - جامعة ذمار

أثر مقاصد الشريعة في تطوير الذات

ضمان الصناديق الاستثمارية - دراسة فقهية

البعثات الفرنسية إلى الموانئ اليمنية- 1709 1736م

جامعات الممارسة بوصفها أداة لإدارة المعرفة - مراجعة علمية

تأثير تطبيق نظام تخطيط الموارد ERP على الأداء الإداري والمالي في الجامعات اليمنية - دراسة حالة جامعة ذمار

24

الآداب

مجلة علمية فصلية محكمة تعنى
بالدراسات والبحوث الإنسانية



المجلة مفهرسة في المواقع الآتية:

موقع الجامعة



موقع المجلة



TOGETHER WE REACH THE GOAL



الجمعية الدولية
للجournals العلمية
الناشرة
باللغة العربية



دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية





الآداب

مجلة علمية فصلية محكمة – تعنى بالدراسات والبحوث الإنسانية - تصدر عن كلية الآداب

الإشراف العام:

أ.د. طالب طاهر النهاري

رئيس التحرير:

أ.د. عبدالكريم مصلح أحمد البجلة

نائب رئيس التحرير:

د. عصام واصل

مدير التحرير:

أ.م.د. فؤاد عبد الغني محمد الشميري

المحررون:

أ.م.د. جمال نعمان عبدالله (اليمن)	أ.د. عارف أحمد المخلافي (السعودية)	أ.د. غادة محمد عبدالرحيم (مصر)
أ.م.د. حسن محمد المعلي (اليمن)	أ.د. عبدالله عبدالسلام الحداد (السعودية)	أ.م.د. نعمان أحمد سعيد (اليمن)
أ.م.د. سرمد جاسم الخزرجي (العراق)	أ.د. عبدالحكيم عبدالحق سيف الدين (قطر)	أ.د. منصور النوبي منصور يوسف (مصر)
أ.د. سفيان عثمان المقرمي (اليمن)	أ.م.د. عبدالقادر عساج محمد (اليمن)	أ.د. وديع محمد العززي (السعودية)

التصحيح اللغوي والترجمة:

القسم العربي	القسم الإنجليزي
أ.م.د. عبدالله علي الغُبسي	ترجم ملخصات هذا العدد:
	أ.م.د. عبدالملك عثمان إسماعيل غالب
	مراجعة:
	أ.م.د. أمين علي الصل



الهيئة العلمية والاستشارية:

أ.د. أحمد شجاع الدين (اليمن)	أ.د. عاطف عبد العزيز معوض (مصر)
أ.د. أحمد سراج (المغرب)	أ.د. عبد الحكيم شايف محمد (اليمن)
أ.د. أحمد صالح محمد قطران (اليمن)	أ.د. عبد الكريم إسماعيل زبيبة (اليمن)
أ.د. أحمد مطهر عقبات (اليمن)	أ.د. عبدالله إسماعيل أبو الغيث (اليمن)
أ.د. أحمد علي الأكوع (اليمن)	أ.د. عبدالله سعيد الجعدي (اليمن)
أ.د. أطفاف ياسين خضر الراوي (العراق)	أ.د. عبده فرحان الحميري (اليمن)
أ.د. بجاش سرحان المخلافي (السعودية)	أ.د. علي سعيد سيف (اليمن)
أ.د. الحاج موسى عوني (المغرب)	أ.د. فضل عبدالله الربيعي (اليمن)
أ.د. حسين عبدالله العمري (اليمن)	Prof. Leif Stenberg (UK)
أ.د. حسن إميلي (المغرب)	أ.د. محمد حزام العماري (اليمن)
أ.د. حسن محمد علي شبالة (اليمن)	أ.د. محمد سنان الجلال (اليمن)
أ.د. حسن ثابت فرحان (اليمن)	أ.د. محمد حمزة إسماعيل الحداد (مصر)
أ.د. حمود محمد شرف الدين (اليمن)	أ.د. محمد محمد يحيى الرفيق (اليمن)
أ.د. رايح خوني (الجزائر)	أ.د. منير عبد الجليل العريقي (اليمن)
أ.د. ساجدة طه محمود الفهداوي (العراق)	أ.د. ناهض عبدالرزاق دفتر (العراق)
أ.د. عادل العنسي (اليمن)	أ.د. نصر الحجيلي (اليمن)

الإخراج الفني	المسؤول المالي
محمد محمد علي سبيع	علي أحمد حسن البخاراني



الآداب

مجلة علمية فصلية محكمة

تصدر عن كلية الآداب،

جامعة ذمار، ذمار،

الجمهورية اليمنية.

العدد (24)

سبتمبر 2022

ISSN: 2616-5864

EISSN: 2707-5192

الترقيم المحلي:

(2018 - 551)

هذه الدورية هي إحدى دوريات الوصول الحر، تتاح محتوياتها جميعًا مجانًا بدون أي مقابل للمستفيد أو الجهة المنتهي إليها، ويسمح للمستفيد بالقراءة والتحميل والنسخ والتوزيع والطباعة والبحث ومشاركة النص الكامل للمقالات، واستعمالها لأي غرض آخر قانوني دون الحاجة إلى تصريح مسبق من الناشر أو المؤلف. بموجب ترخيص: Commons Attribution 4.0 International License .

قواعد النشر

تصدر مجلة "الأداب" المحكمة، عن كلية الآداب، جامعة ذمار، الجمهورية اليمنية، وتقبل نشر البحوث بالعربية والإنجليزية والفرنسية، وفقاً للقواعد الآتية:

أولاً: القواعد العامة لقبول البحث للتحكيم

- أن تتسم الأبحاث بالأصالة والمنهجية العلمية السليمة.
- أن لا تكون البحوث قد سبق نشرها أو تقديمها للنشر إلى جهة أخرى، ويقدم الباحث إقراراً خطياً بذلك.
- تكتب البحوث بلغة سليمة، وتراعى فيها قواعد الضبط ودقة الأشكال -إن وجدت- بصيغة (Word).
- تكتب البحوث بخط (Sakkal Majalla) وبحجم (15)، بالنسبة إلى الأبحاث باللغة العربية، وبخط (Sakkal Majalla) وبحجم (13) بالنسبة إلى الأبحاث باللغتين الإنجليزية والفرنسية، وتكون العناوين الرئيسية بخط غامق، وبحجم (16). على أن تكون المسافة بين الأسطر (1,5 سم)، ومسافة الهوامش (2,5 سم) من كل جانب.
- لا يتجاوز البحث (7000) كلمة، ولا يقل عن (5000) كلمة، بما فيها الأشكال والجداول والملاحق، ويمكن تجاوز الزيادة حتى (9000) كلمة.
- على الباحث أن يتجنب الانتحال أو اقتباس عبارات الآخرين أو أفكارهم، دون الإشارة إلى المصادر الأصلية.

ثانياً: إجراءات التقديم للنشر

- يلتزم الباحث بترتيب البحث وفق الخطوات الآتية:
- تحتوي الصفحة الأولى على العنوان بالعربية واسم الباحث ووصفه الوظيفي، والمؤسسة التي ينتهي إليها، وبريده الإلكتروني، ومن ثم الملخص بالعربية.
- تحتوي الصفحة الثانية على ترجمة إلى اللغة الإنجليزية لمحتويات الصفحة الأولى (العنوان واسم الباحث ووصفه... إلخ، والملخص والكلمات المفتاحية).
- يحتوي الملخصان بالعربية والإنجليزية على العناصر الآتية: (هدف البحث، المنهجية، والنتائج)، على ألا يتعدى كل منهما 170 كلمة، ولا يقل عن 120 كلمة، في فقرة واحدة، ويرفق معهما كلمات مفتاحية بحيث تتراوح بين 4-5 كلمات باللغتين.
- المقدمة: يحتوي البحث على مقدمة يستعرض فيها الباحث: نبذة عن الموضوع، الدراسات السابقة، الجديد الذي سيضيفه البحث في مجاله، إشكالية البحث، أهدافه، أهميته، ومنهجه، وخطته (تقسيمه)، على أن يكون ذلك في سياق الكلام دون أفراد عناوين داخل المقدمة.

- العرض: يتم عرض البحث وفقاً للمعايير والأصول العلمية المتبعة، والمباحث والمطالب المشار إليها، وبشكل مترابط ومتسلسل.
- النتائج: يتم عرض النتائج بشكل واضح ومتسلسل ودقيق.
- الهوامش والمراجع
 - توثق الهوامش في نهاية الأبحاث على النحو الآتي:
يكتفى في الهوامش بكتابة لقب المؤلف، عنوان البحث/الكتاب مختصراً، ومن ثم الجزء إن وجد فالصفحة. مثلاً: المقري، نفع الطيب: 100/1. وإذا لا يوجد جزء يكتب رقم الصفحة مباشرة، مثلاً: سوسور، علم اللغة العام: 100.
 - توثق بيانات المصادر والمراجع على النحو الآتي:
أ- المخطوطات: لقب المؤلف، اسمه، عنوان المخطوط، مكان حفظه، رقمه. مثلاً: العكبري، أبو البقاء عبدالله بن الحسين (ت. 616هـ)، إعراب لامية العرب للشنفرى، مكتبة عارف حكمت، المدينة المنورة، السعودية، (أدب 77).
 - ب- الكتب: لقب المؤلف، اسمه، عنوان الكتاب، بلد النشر، ومكانه، الطبعة، وتاريخها. مثلاً: المقري، أحمد بن محمد، نفع الطيب من غصن الأندلس الرطيب، دار صادر، بيروت، ط5، 2008م.
 - ج- الدوريات: لقب المؤلف، اسمه، عنوان المقال، اسم المجلة، الناشر، البلد، رقم المجلد، رقم العدد، تاريخه. مثلاً: الشامي، أطفاف إسماعيل أحمد، الاستثناء المنقطع في القرآن الكريم - دراسة دلالية، مجلة الآداب للدراسات اللغوية والأدبية، كلية الآداب، جامعة دمار، اليمن، ع8، 2020م.
 - د- الرسائل الجامعية: لقب صاحب الرسالة، اسم صاحب الرسالة، اسمه، عنوانها، القسم، الكلية، والجامعة، تاريخ إجازتها. مثلاً: النهي، أحمد صالح محمد، الخصائص الأسلوبية في شعر الحماسة بين أبي تمام والبيحري - شعر الحرب والفخر أنموذجاً، أطروحة دكتوراه، قسم الدراسات العليا، كلية اللغة العربية، جامعة أم القرى، السعودية، 2013م.
 - ومن ثم يتم ترتيبها ألفبائياً (هجائياً)، على أن لا يدخل في الترتيب (أل، وأبو، وابن)، فابن منظور مثلاً يرتب في حرف الميم.
 - يقوم الباحث برومنة المراجع بعد اعتمادها وتدقيقها بشكلها النهائي من قبل هيئة تحرير المجلة.
- ترسل الأبحاث بصيغتي Word و PDF باسم رئيس التحرير على البريد الإلكتروني للمجلة: info@jthamararts.edu.ye.
- يتولى رئيس التحرير إبلاغ الباحث باستلام بحثه، وإجازته للتحكيم أو التعديل عليه قبل إجازته للتحكيم.

ثالثاً: إجراءات التحكيم والنشر

- بعد إجازة البحث للتحكيم من قبل رئيس التحرير أو نائبه أو مدير التحرير تتم إحالته إلى المحكمين.
- تخضع الأبحاث المقدمة للنشر في المجلة لعملية مراجعة المحكمين المزدوجة المجهولة.
- يصدر قرار قبول البحث للنشر من عدمه بناء على التقارير المقدمة من المحكمين، وتكون مبنية على أساس قيمة البحث العلمية، ومدى استيفاء شروط النشر المعتمدة والسياسة المعلنة للمجلة. وعلى مبادئ الأمانة العلمية وأصالة البحث وجدته.
- يتولى رئيس التحرير إبلاغ الباحث بقرار المحكمين حول صلاحيته للنشر من عدمه، أو إجراء التعديلات الموصى بها.
- يلتزم الباحث بالتعديلات التي يوصي بها المحكمون في البحث وفقاً للتقارير المرسلة إليه، خلال مدة لا تتجاوز 15 يوماً.
- يعاد البحث إلى المحكمين عندما تكون التوصيات جوهرية؛ لمعرفة مدى التزام الباحث بما طُلب منه. وتتولى رئاسة/إدارة التحرير متابعة التقييم عندما تكون التوصية بإجراء تعديلات طفيفة، ومن ثم يتم التحقق النهائي، ويُمنح الباحث خطاب قبول بالنشر، متضمناً رقم العدد الذي سوف ينشر فيه وتاريخه.
- بعد التأكد من جاهزية المخطوطة بصورتها النهائية، يتم إرسالها إلى التدقيق اللغوي والمراجعة الفنية، ثم تحال إلى الإنتاج النهائي.
- يعاد البحث بصورته النهائية إلى الباحث قبل النشر للمراجعة النهائية وإبداء الملاحظات إن وجدت، وفق النموذج المعدّ لذلك.
- يتم نشر الأعداد إلكترونياً في موقع المجلة وفق الخطة الزمنية المحددة للنشر، ويُتاح تحميلها مجاناً ودون شروط فور نشرها.

رابعاً: أجور النشر

- يدفع الباحثون الأجور المقررة على النحو الآتي:
- يدفع أعضاء هيئة التدريس في جامعة ذمار مبلغاً وقدره (15000) ريال يمني.
 - في حين يدفع الباحثون من داخل اليمن (25000) ريال يمني.
 - ويدفع الباحثون من خارج اليمن (150) دولاراً أمريكياً أو ما يعادلها.
 - كما يدفع الباحثون أجور إرسال النسخ الورقية من العدد.
 - في حال زيادة عدد كلمات البحث عن (9000) كلمة، يدفع الباحثون ألف ريال يمني عن كل صفحة زائدة.
 - لا يعاد المبلغ إذا رُفض البحث من قبل المحكمين.

للإطلاع على الأعداد السابقة يرجى زيارة موقع المجلة عبر الرابط الآتي:

<https://www.tu.edu.ye/journals/index.php/artsmain>

عنوان المجلة: كلية الآداب - جامعة ذمار، هاتف (00967509584).

العنوان البريدي: ص.ب (87246)، كلية الآداب - جامعة ذمار. ذمار، الجمهورية اليمنية.

المحتويات

- باب البيع من كتاب سبيل الرشاد لابن المقري - دراسة وتحقيقاً
د. عبده علي محمد الجدي.....9
- ستّ قَوَاعِدَ أُصُولِيَّةٍ مُتَعَلِّقَةٌ بِالنَّوَافِلِ - دِرَاسَةٌ تَأْصِيلِيَّةٌ تَطْبِيقِيَّةٌ
د. عبد العظيم رمضان عبد الصّادق أحمد.....52
- التَّكْلِيفُ الْأُخْرَوِيُّ وَأَثَرُهُ السَّرْعِيَّةُ - دراسة أصوليّة - تطبيقيّة
د. علي بن محمد بن علي باروم.....98
- أثر مقاصد الشريعة في تطوير الذات
د. أمل بنت أحمد سعيد عقلان.....216
- ضمان الصناديق الاستثمارية - دراسة فقهية
د. قاسم بن محمد بن إبراهيم.....246
- الأحكام الفقهية المترتبة على صلوات الجماعة وقت منع التجول
د. منيرة بنت سعيد بن عبدالله أبو حمامة.....290
- المسائل المتعلقة بالملائكة في الصلاة والمساجد - دراسة عقديّة
د. أيمن بن محمد الحمدان.....352
- مصطلح التصحيف والتحريف بين الحافظ ابن عدي والحافظ ابن حجر
منى محمد سعد الشهراني.....383
- ثقافة الحوار في السنة النبوية وأثره على الفرد والمجتمع
د. أروى علي محمد الزبيدي.....415
- التبادل التجاري بين ميناء عدن وموانئ جنوب شرق آسيا 626- 858هـ/ 1229- 1454م - دراسة تاريخية
د. محمد أحمد طاهر الحاج.....454
- البعثات الفرنسية إلى الموانئ اليمنية 1709- 1736م
د. أمل عبدالمعز صالح الحميري.....506
- جماعات الممارسة بوصفها أداة لإدارة المعرفة - مراجعة علمية
عبدالله إبراهيم القحطاني.....537
- تأثير تطبيق نظام تخطيط الموارد ERP على الأداء الإداري والمالي في الجامعات اليمنية - دراسة حالة جامعة ذمار
د. أمال محمد المجاهد.....575
- أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر التي يديرها الشباب في مديرتي عبس
وبني قيس في محافظة حجة
د. نجوى أحمد نعمان عثمان.....613
- أثر المراجعة الداخلية في تطبيق مبادئ الحوكمة - دراسة ميدانية في البنوك التجارية العاملة بالجمهورية اليمنية
د. عبدالله حسن محمد علي الربيعي.....646
- أثر تطبيق إدارة الجودة الشاملة على أداء العاملين بخدمة الجمهور في وزارة الأشغال العامة والطرق في اليمن
حامد ضيف الله محمد الكرشعي.....699

أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر التي يديرها الشباب في مديرتي عبس وبني قيس في محافظة حجة

د. نجوى أحمد نعمان عثمان*

Nagwa.noman@gmail.com

تاريخ القبول: 2022/07/18م

تاريخ الاستلام: 2022/06/19م

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر التي يديرها الشباب في مديرتي عبس وبني قيس - محافظة حجة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الكمي، وتم استخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات، وتم إدخال البيانات وتحليلها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS v.26، لعينة من الشباب أصحاب المشاريع (100) من الذكور والإناث، الذين حصلوا على منح مالية لفتح مشاريعهم من قبل UNDP في مشروع تعزيز القدرة على الصمود في الريف اليمني ERRY، وتم تقسيم الدراسة إلى مقدمة اشتملت على مشكلة البحث وأهدافه والدراسات السابقة وإطار نظري، ومن ثم منهجية البحث، ثم التحليل الإحصائي لمعرفة خصائص مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، وهل هناك أثر لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي مرتفع إلى حد ما 73%، ومستوى أداء المشاريع الصغيرة مرتفع 77%، وأن هناك علاقة طردية قوية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في مديرتي عبس وبني قيس.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر، تكنولوجيا المعلومات، أداء المشاريع.

* أستاذ الإحصاء التطبيقي المساعد - مركز حقوق الإنسان وقياس الرأي العام - جامعة صنعاء - الجمهورية اليمنية.

للاقتباس: عثمان، نجوى أحمد نعمان، أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر التي يديرها الشباب في مديرتي عبس وبني قيس في محافظة حجة، مجلة الآداب، كلية الآداب، جامعة ذمار، اليمن، 24، 2022: 613-645.

© نُشر هذا البحث وفقاً لشروط الرخصة Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)، التي تسمح بنسخ البحث وتوزيعه ونقله بأي شكل من الأشكال، كما تسمح بتكييف البحث أو تحويله أو الإضافة إليه لأي غرض كان، بما في ذلك الأغراض التجارية، شريطة نسبة العمل إلى صاحبه مع بيان أي تعديلات أجريت عليه.

The Impact of Using Social Media on the Performance of Small and Micro Enterprises Run by Youth in Abs and Bani Qais Districts - Hajjah Governorate

Dr. Nagwa Ahmed Noman Osman*

Nagwa.noman@gmail.com

Received: 19\06\2022

Accepted: 18\07\2022

Abstract:

The current study aims to identify the impact of using social media on the performance of small and micro enterprises run by the youth in Abs and Bani Qais districts - Hajjah governorate. The descriptive survey method, and the questionnaire tool was used to collect data which was processed by using SPSS software for a sample of (100) youth males and females. This research has been divided into an introduction that includes the research problem, objectives, previous studies and theoretical framework. Then the research methodology and the statistical analysis to know the characteristics of social media users, and if there is an impact of using social media on the performance of the small and micro enterprise. The study has reached several findings, such as the level of using social media by the youth is quite high up to 73%, and the level of performance of their small and micro enterprises is high up to 77%. Also, the study found that there is a strong positive relationship between the use of social media and the performance of small and micro enterprises.

Keywords: Social media, Small and micro enterprises, Information Technology (IT), Project performance

* Assistant Professor of Applied Statistics, Human Right Center, Sanaa University, Republic of Yemen.

Cite this article as: Osman, Nagwa Ahmed Noman, The Impact of Using Social Media on the Performance of Small and Micro Enterprises Run by Youth in Abs and Bani Qais Districts - Hajjah Governorate, Arts Journal, Faculty of Arts, Thamar University, Yemen, issue 24, 2022: 613-645.

© This material is published under the license of Attribution 4.0 International (CC BY 4.0), which allows the user to copy and redistribute the material in any medium or format. It also allows adapting, transforming or adding to the material for any purpose, even commercially, as long as such modifications are highlighted and the material is credited to its author.

المقدمة:

تعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة أمراً حيوياً للتنمية الاقتصادية المستدامة على المستوى المحلي والدولي⁽¹⁾، ولها دور مهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية⁽²⁾، وتلعب دوراً أساسياً في الاقتصاد من خلال الإسهام بشكل كبير في تعزيز الناتج المحلي الإجمالي للبلاد والقوى العاملة فيها وذلك من خلال خلق المزيد من فرص العمل وتطوير العمالة الماهرة⁽³⁾.

وتعتبر المنشآت الصغيرة والأصغر من أهم الإستراتيجيات الفعالة للحد من الفقر والبطالة، ومساعدة الشباب من خلال خلق المزيد من فرص العمل لهم وتطوير العمالة الماهرة، والدفع بعجلة النمو الاقتصادي في البلاد.

وفي ظل الوضع الراهن الذي تمر به البلاد من ظروف الحرب والصراع، ووضع اقتصادي متدهور، أدى إلى انكماش الناتج المحلي الاجمالي، وتوقف الأنشطة الاقتصادية وخروج رأس المال المحلي إلى الخارج وتكرار الأزمات الحادة في السيولة النقدية وفي الوقود والكهرباء، فإن اليمن يواجه تدهوراً غير مسبوق في مؤشرات التنمية وتراجع أداء المؤسسات وتفاقم الأزمة الإنسانية⁽⁴⁾، وتعرض المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى كثير من الأضرار، وعدم الاستقرار السياسي والأمني وتراجع القدرة الشرائية للمواطن، الأمر الذي جعل العديد من المنظمات الدولية تركز على تقديم دعم فني ومالي من خلال الدورات التدريبية والمنح المالية والاستشارات؛ لتوجيه الشباب نحو ريادة الأعمال والاعتماد الذاتي بفتح مشاريع صغيرة يستطيعون منها العيش بكرامة، والتمكين الاجتماعي والاقتصادي لهم وتوفير جميع احتياجات أسرهم.

ويتم تقديم المنح المالية والتدريبية عن طريق منظمات ومؤسسات مجتمع مدني محلية في المحافظات اليمنية، لتنفيذ التدريب وتمكين الشباب، ومن هذه المؤسسات مؤسسة التنمية المستدامة SDF، التي نفذت مشروع تعزيز القدرة على الصمود الريفي ERRY في محافظتي حجة والحديدة، والممول من برنامج الأمم المتحدة الانمائي UNDP وشركائه للحد من الفقر، وتمكين الشباب من إنشاء مشاريعهم الخاصة والعيش الكريم، وخلق فرص للدخل وسبل العيش.

وأخذت محافظة حجة نصيباً من هذا الدعم عن طريق مؤسسة التنمية المستدامة SDF، في مديرتي عبس وبني قيس من خلال استهداف الشباب وتدريبهم على ريادة الأعمال والمهارات الحياتية

ودراسة الجدوى للبدء والخوض في ريادة الأعمال والاعتماد الذاتي على فتح المشاريع وإدارتها، وتقديم خدمات استشارية لهم لأكثر من 3 أشهر، وأصبح الحفاظ على استمرارية عمل هذه المشاريع من أهم اهتمامات أصحاب المشاريع، الأمر الذي يجعلهم يلجؤون إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات التي أصبحت أداة لا يمكن الاستغناء عنها لأي مشروع، وذلك لزيادة كفاءة المشاريع، وتحسينها، واستمرارها، والمحافظة عليها، واستهداف العملاء، وتقديم المنتج، أو الخدمة بالطريقة التي يفضلها العميل.

ويعتبر معدل استخدام تكنولوجيا المعلومات من قبل المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر بطيئا، ولكنه يتزايد مع مرور الوقت؛ نظرا لأهميتها في استمرارية المشاريع.

كما أن وسائل التواصل الاجتماعي التي تتميز بسرعة انتشارها وسهولة استخدامها وقوة تأثيرها، فتحت المجال أمام الشباب لتطوير وابتكار أفكار جديدة لكسب الرزق والترويج الإلكتروني لما ينتجونه من سلع أو خدمات يقدمونها في مشاريعهم الصغيرة والمتناهية الصغر⁽⁵⁾، ويعتبر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي له تأثير على نية الشراء لدى العملاء، وبنسبة عالية وصلت إلى 92.4٪ من رغبة العميل في الشراء في المملكة العربية السعودية⁽⁶⁾، وبسبب الاستخدام والانتشار لوسائل التواصل الاجتماعي من قبل الشباب، واستخدامها لترويج المنتجات والخدمات التي تؤثر على القرارات الشرائية للمستهلكين، وزيادة رغبة العملاء في المنتجات المعروضة، فإن الشركات بدأت تتجه إلى التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي لكسب العملاء والحفاظ على القدرة التنافسية للمنظمات⁽⁷⁾.

لذا كان الغرض من هذا البحث هو مناقشة واقع استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي مثل الواتساب والفيسبوك واليوتيوب وتطبيقات الهاتف المحمول في المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في محافظة حجة بمديرتي عبس وبني قيس، ومعرفة أثر استخدامها على أداء هذه المشاريع، وذلك بسبب الانتشار الهائل لاستخدامها، وأهميتها في إدارة المشاريع الصغيرة وتحسين أدائها، وجلب العملاء.

وذلك من خلال جمع مصادر المعلومات التي تتمثل في الأدبيات والمراجع المتعلقة بهذا الموضوع والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، وقد تم استخدام المنهج الكمي، من خلال استخدام

أداة الاستبانة، لعينة قصدية من الشباب الذكور والإناث أصحاب المشاريع في مديرتي عبس وبني قيس - محافظة حجة، الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، واعتمدت الباحثة فترة الثقة 95%، بمستوى دلالة (0.05).

مشكلة الدراسة:

إن استخدام تكنولوجيا المعلومات (IT) ممثلة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، أصبح ضرورة حتمية في تسيير عمل المشاريع بشكل عام، والصغيرة منها والمتناهية الصغر بشكل خاص، ومواكبة التطورات العالمية المتسارعة، بالرغم من التحديات التي تواجهها المشاريع الصغيرة في الوضع الراهن الذي تمر به البلاد، وخصوصاً في محافظة حجة بمديرتي عبس وبني قيس، وذلك بسبب نقص المعرفة من قبل الشباب حول فوائد استخدام تكنولوجيا المعلومات ممثلة بوسائل التواصل الاجتماعي في أعمالهم، أو بسبب البنية التحتية وعدم توفر الإمكانيات لشراء أجهزة الكمبيوتر والتلفونات، أو الاشتراك بالإنترنت واستخدامها في تسيير أعمالهم.

لذا تكمن مشكلة الدراسة في التعرف على أثر استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي

على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في مديرتي عبس وبني قيس - محافظة حجة.

أهداف الدراسة:

إن الهدف الرئيس لهذا البحث هو التعرف على واقع استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي، وهل هناك أثر لاستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في مديرتي عبس وبني قيس بمحافظة حجة، ويندرج تحت هذا الهدف مجموعة أهداف فرعية على النحو الآتي:

- التعرف على خصائص مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في مديرتي عبس وبني قيس.
- التعرف على واقع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الشباب في مشاريعهم.
- التعرف على ممارسة الشباب للعمل من المنزل في ظل الظروف الراهنة التي تمر بها البلاد.
- التعرف على العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأداء المشاريع الصغيرة في محافظة حجة.

أسئلة الدراسة:

لمعرفة واقع استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر التي يديرونها، وُضعت مجموعة تساؤلات حاول البحث الإجابة عنها؛ وهذه الأسئلة هي:

- ما هي خصائص مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في مديرتي عبس وبني قيس؟
- ما هو واقع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الشباب في مشاريعهم؟
- هل يمارس الشباب العمل من المنزل في ظل الظروف الراهنة التي تمر بها البلاد؟
- هل هناك أثر لاستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر التي يديرونها في محافظة حجة؟

فرضية الدراسة:

الفرضية الصفرية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في مديرتي عبس وبني قيس بمحافظة حجة.

مصطلحات البحث (تعريف إجرائية):

الإنترنت: هي شبكة اتصال مثل الشبكات الرقمية أو الشبكات الهاتفية، وذلك لغرض تبادل الخدمات، وتمثل مجموعة الأجهزة الإلكترونية المرتبطة فيما بينها والمتباعدة جغرافياً، وتسمح بتمرير المعطيات بسهولة وبطريقة اقتصادية من نقطة إلى أخرى⁽⁸⁾.

المشاريع المتناهية الصغر: هي المشاريع التي يكون عدد عمالها ثلاثة عمال أو أقل ولا يزيد رأسمالها عن مليوني ريال يماني، وتمارس نشاطاً اقتصادياً إنتاجياً أو خدمياً أو تجارياً، ولا تشترط فرص عمل دائمة⁽⁹⁾.

المشاريع الصغيرة: هي المشاريع التي يكون عدد العاملين الدائمين فيها 4 عمال ويكون رأسمالها بين 2 مليون و 20 مليون ريال يماني، وتمارس نشاطاً اقتصادياً إنتاجياً أو خدمياً أو تجارياً⁽¹⁰⁾.

وسائل التواصل الاجتماعي: مجموعة من التطبيقات المستندة على تكنولوجيا الويب، وتسمح بتبادل ومشاركة الصور والنصوص والموسيقى ومقاطع الفيديو بين المستخدمين⁽¹¹⁾.

الأداء: عبارة عن منظومة متكاملة لنتاج مهام وأعمال الوحدات الإدارية من خلال تفاعلها مع البيئة الخارجية والداخلية، الذي يساعد في تفوقها في العمل وقدرتها على إنجاز مهامها بكل كفاءة وفاعلية لتحقيق أهداف المؤسسة طويلة الأجل⁽¹²⁾، وتعتبر الكفاءة، والفاعلية، والتوقيت، والجودة، والإنتاجية من المصطلحات التي ترتبط بمفهوم الأداء⁽¹³⁾.

تكنولوجيا المعلومات والاتصال: تشمل كل أنواع الأجهزة والبرمجيات والشبكات وقواعد البيانات التي تستخدم في استقبال البيانات ومعالجتها وتخزينها وتعديلها واسترجاعها وطباعتها ونقلها إلكترونياً بين الأطراف ذات العلاقة⁽¹⁴⁾.

بينما عرفها (تيم عفيفة، 2017)⁽¹⁵⁾ بأنها الأدوات الإلكترونية الحديثة التي تستخدم في تسهيل أداء الأعمال والسيطرة عليها من خلال الاستخدام الأمثل لبيانات العمل وتحقيق التواصل الفعال، وتتكون تكنولوجيا المعلومات من الأجهزة والبرمجيات والشبكات وقواعد البيانات والموارد البشرية.

تعزيز القدرة على الصمود في الريف اليميني (ERR: Enhanced Rural Resilience in)

(Yemen) الممول من البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (UNDP)، ويهدف إلى توفير فرص عمل لعدد (5.311) شاباً وشابة من الفئات الأكثر ضعفاً في محافظتي حجة - مديريات (عبس، أسلم، بني قيس) ومحافظة الحديدة - مديرتي (باجل، والزهرة)، وذلك من خلال مجموعة من الأنشطة، منها: النقد مقابل العمل، التدريب التجاري، توزيع المنح المالية للمشاريع الفائزة التي تتميز بالتنوع والاستدامة ولها أهمية كبرى في تغيير واقع الشباب المعيشي وتتوافق مع طبيعة المنطقة وخصائص السكان⁽¹⁶⁾.

الدراسات السابقة:

ركزت العديد من الدراسات المحلية والعربية والأجنبية المتصلة على موضوع تكنولوجيا المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وقد كان من أهم الدراسات ذات العلاقة المباشرة بهذا الموضوع ما يأتي:

دراسة بوكفة، جمام (2016) بعنوان "أثر تكنولوجيا الشبكات على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة عينة من المؤسسات الجزائرية"، حيث هدفت إلى التعرف على أثر استخدام تكنولوجيا الشبكات على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، وتم استخدام

المنهج الوصفي التحليلي، باختيار عينة مكونة من 50 مؤسسة، وقد خلصت الدراسة إلى أن استخدام تكنولوجيا الشبكات يمكن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من تحسين إنتاجيتها، وتفعيل إدارة الموارد البشرية ونظام المعلومات والتحكم في قوى المنافسة، وتخفيض التكاليف، والتسيير الجيد للمعلومة والمعرفة، وتحسين الاتصالات الداخلية والخارجية وتسهيل عملية اتخاذ القرار، ودخول أسواق جديدة وزيادة أرقام أعمالها.

ودراسة Alfeel & Ansari (2019)، بعنوان "The Impact of Social Media Marketing on Consumer Purchase Intention: Consumer Survey in Saudi Arabia"، وقد هدفت إلى معرفة تأثير التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء لدى العملاء في المملكة العربية السعودية، لعدد 121 إجابة، حيث أظهرت النتائج أن 92.4% من رغبة العميل في الشراء قد تم تفسيرها من خلال التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

أما دراسة Yinus,&Akande (2013)، وهي بعنوان "An Appraisal of the Impact of Information Technology (IT) on Nigeria Small and Medium Enterprises (SMEs) Performance"، فقد كان الهدف منها التحقيق من تأثير تكنولوجيا المعلومات (IT) على أداء عمليات الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) في نيجيريا، واستكشف إلى أي مدى يمكن اعتماد التحسين في أداء عمليات الشركات الصغيرة والمتوسطة لتطبيق تكنولوجيا المعلومات (IT)، وتم اختيار العينة باستخدام تقنية أخذ العينات متعددة المراحل، بحجم عينة من 200، وقد أظهرت نتيجة الدراسة أن تكنولوجيا المعلومات لها أثر كبير على أداء عمليات الشركات الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا، وأن مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في تكنولوجيا المعلومات ستحسن أداءها بشكل كبير من حيث الإنتاجية وتوفير الوقت ودوران الأعمال وخفض نفقات التشغيل، بالإضافة إلى زيادة مستوى اقتصاد الدولة ككل.

أما دراسة Mohammed, Naveen (2020)، فقد ناقشت الرقمنة في الشركات الصغيرة والمتوسطة بعنوان "Impact of Digitalization on Small and Medium Enterprises in Nigeria" وخلصت الدراسة إلى أن الشركات الصغيرة والمتوسطة هي مفتاح التنمية الاقتصادية لأي دولة، بدون استثناء، وأن وجهة الرقمنة ليست عابرة ولكنها بداية حقبة جديدة بالكامل في الحياة العامة

والأعمال، بالإضافة إلى أن هذه الدراسة تناولت التحديات والحاجة لرقمنة الشركات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها بعضاً من أهدافها.

استخدمت الدراسة المصادر الأولية والثانوية لجمع البيانات، وأظهرت النتائج في الدراسة أن الرقمنة لها تأثير كبير على الشركات الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا، وتعمل على أتمتة المنتج والعملية مما يؤدي إلى زيادة الجودة والإنتاج على حد سواء، وبالنسبة إلى التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال الرقمنة فتتمثل في الافتقار إلى التدريبات على الإستراتيجية الرقمية، ونقص استخدام التكنولوجيا الرقمية لأغراض الأعمال، بالإضافة إلى نقص المعلومات الآمنة للأمن السيبراني.

أما دراسة النسور، المناصرة، الزيادات. (2016). بعنوان "أثر التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء في الأردن"، فقد هدفت إلى التعرف على أثر التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال بُعدي محتوى الشركة ومحتوى الاستخدام على نية الشراء في الأردن، وأظهرت النتائج وجود أثر للتسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء في الأردن، ووجود أثر ذي دلالة لمحتوى الشركة في وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء، بالإضافة إلى وجود أثر ذي دلالة لمحتوى المستخدم في وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء.

وبالنسبة لدراسة (Irfan, Akmal,etal, (2010)، وهي بعنوان "Information Technology and SMEs in Pakistan" فقد استهدفت 90 شركة صغيرة ومتوسطة، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات من هذه الشركات، وأظهرت النتائج أن استخدام معالجة الكلمات وجداول البيانات مرتفع نسبياً. وأن استخدام برامج الاتصال منخفض للغاية. بالإضافة إلى أن هناك استياء من المستجيبين مع البرمجيات أكثر من الأجهزة، وتعود الأسباب إلى نقص التدريب المناسب للموظفين، وتعتبر طرق التدريب غير الرسمية مثل التدريب أثناء العمل وبرامج التعلم والتدريب المفتوح وما إلى ذلك فعالة للغاية في تدريب الموظفين.

أما دراسة خريس (2011)، بعنوان "استخدام تكنولوجيا المعلومات وأثرها في الأداء في أجهزة الخدمة المدنية في الأردن" فقد هدفت إلى التعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء المؤسسي

في أجهزة الخدمة المدنية بالأردن، واستهدفت جميع العاملين بوزارة التجارة والصناعة، وديوان الخدمة المدنية ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والأحوال المدنية بمستوياتهم الإدارية العليا والوسطى، وكان حجم العينة 173 موظفا وموظفة، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لتكنولوجيا المعلومات (المكونات المادية - الموارد البشرية - البرمجيات- قواعد البيانات والشبكات) وفاعلية الأداء المؤسسي.

وأما دراسة طويهري (2015) بعنوان "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية - دراسة حالة شركة إنتاج الكهرباء بتيارت" فقد هدفت إلى التعرف على أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية لدى شركة إنتاج الكهرباء بتيارت، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، لعدد 189 عاملا، واستخدمت أداة الاستبانة في جمع البيانات، وأظهرت الدراسة النتائج الآتية:

- يعد استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في شركة إنتاج الكهرباء بتيارت العامل المحفز في تنمية قدرات المورد البشري وتحسين أدائه.
- يوجد تباين في أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في أداء المورد البشري في الشركة وفقا لمتغير الجنس والمستوى التعليمي لصالح كل من الذكور وحاملي شهادة الليسانس، وعدم وجود أثر على الأداء بالنسبة للأقدمية والدرجة الوظيفية.
- توجد علاقة وطيدة بين التدريب على استخدام التكنولوجيا وأداء المورد البشري في شركة إنتاج الكهرباء بتيارت.
- لشركة إنتاج الكهرباء بتيارت نظرة مستقبلية تحمل في طياتها جملة من التحديات والتطلعات في تعميق الطابع الإلكتروني على مستوى جميع إداراتها.
- وأما دراسة الحيارى، الوشاح، أبو زيد (2015) بعنوان "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات في الميزة التنافسية والأداء المؤسسي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة ميدانية على قطاع الصناعات التحويلية في الأردن"، فقد هدفت إلى التعرف على مستوى استخدام مؤسسات

الصناعات التحويلية الصغيرة والمتوسطة لتكنولوجيا المعلومات وأثرها على الأداء المؤسسي، ومن خلال أداة الاستبانة تم جمع البيانات لعدد 170 استبانة، باستخدام المنهج الوصفي ونموذج المعادلات الهيكلية، وخلصت الدراسة إلى وجود توجه من قبل مؤسسات الصناعات التحويلية الصغيرة والمتوسطة نحو استخدام تكنولوجيا المعلومات، ويوجد لدى المؤسسات إمكانات وموارد مكنتها من تحقيق الميزة التنافسية في تحسين الأداء المؤسسي، كما أن للميزة التنافسية أثراً وسيطاً بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والأداء المؤسسي.

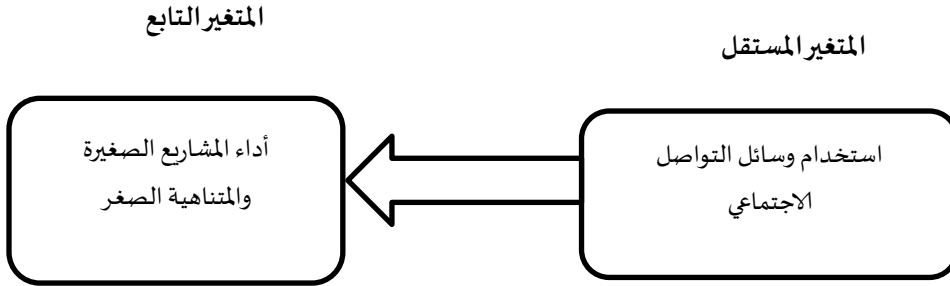
أما دراسة (عثمان عيدان، 2015) بعنوان "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أداء علاقات الزبائن-دراسة ميدانية من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية الخاصة"، فقد هدفت إلى اختبار أثر التوجه بالزبائن والتكنولوجيا المستخدمة في إدارة علاقات الزبائن والنظام الإداري المرتكز على الزبون في تحقيق أداء علاقات الزبائن بوجود متغير وسيط، وهو قدرات إدارة علاقات الزبائن الاجتماعية، وتكونت عينة البحث من 375 طالبا وطالبة من جامعة الشرق الأوسط وجامعة الإسراء وجامعة عمان الأهلية المسجلين في برنامجي البكالوريوس والماجستير، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتوجه بالزبون والتكنولوجيا المستخدمة في إدارة علاقات الزبائن والنطاق الإداري المرتكز على الزبون في تحقيق أداء علاقات الزبائن بوجود قدرات إدارة علاقات الزبائن كمتغير وسيط.

نتائج الدراسات السابقة:

يلاحظ على الدراسات السابقة أنها تناولت معلومات عن تكنولوجيا المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي، وأثرها على أداء المنشآت الكبيرة والصغيرة، من حيث الموارد البشرية، والميزة التنافسية وإدارة علاقات العملاء، بينما في هذه الدراسة تم التركيز على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الشباب في مشاريعهم الصغيرة والمتناهية الصغر والتي تعتبر المحرك الأساسي للتنمية الاقتصادية، وإمكانية التواصل مع العملاء بشكل مباشر، ومدى تأثير هذا الاستخدام على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر.

نموذج الدراسة:

تم بناء نموذج الدراسة الذي يوضح العلاقة بين متغيرات الدراسة على ضوء الدراسات السابقة، ويتألف النموذج من متغير مستقل (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي) والمتغير التابع (أداء المنشآت الصغيرة والأصغر).



المصدر: إعداد الباحثة

الإطار النظري:

للمشروعات الصغيرة أهمية كبيرة في تغطية جزء كبير من احتياجات السوق المحلية لأنها تعمل غالباً في مجال الأنشطة الإنتاجية والخدمية والسلعية وغيرها مما يحتاجه المجتمع، وتشارك في حل مشكلة البطالة وأعداد العمالة الماهرة، وتعتبر المكون الأساسي في هيكل الإنتاج والاقتصاد في بلاد العالم⁽¹⁷⁾.

وبسبب الانتشار الهائل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وسيطرتها على الجانب الاقتصادي والإداري واستخدامها في جميع المجالات مثل التعليم والصحة والسياحة والتسويق والأرشيف وغيرها من المجالات، أصبح من الضروري لأي منشأة أو مشروع سواء كان صغيراً أم متوسطاً أم كبيراً أن لا يستغني عن هذه التكنولوجيا لما لها من أهمية في رفع الكفاءة والإنتاجية للمنشأة أو المشروع.

كما أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يسهل عملية التواصل وتعزيز وتطوير علاقات قوية مع العملاء⁽¹⁸⁾، وأشارت الإحصائيات إلى أن ما يقارب 46% من مستخدمي الإنترنت يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير جداً لمساعدتهم في اتخاذ قرارات الشراء للمنتجات والخدمات عبر الإنترنت⁽¹⁹⁾، كما أن شبكات ووسائل التواصل الاجتماعي مكنت العملاء من التواصل وبناء

علاقات فيما بينهم، وتبادل الآراء والأفكار فيما بينهم وبين المنشأة، وتبادل الخبرات الخاصة بمنتجات المنشأة وخدماتها فيما بينهم⁽²⁰⁾.

وأي نجاح تحققه المشاريع الصغيرة أو المتناهية الصغر في تحقيق أهدافها فإنه يعبر عن أدائها الذي يكون انعكاساً لقدرتها على تحقيق أهدافها⁽²¹⁾، كما أنه يوضح قدرة المنشأة على استغلال مواردها المادية والبشرية بالشكل الأمثل نحو تحقيق أهدافها المرجوة التي تتمثل في تحقيق العائد المالي بالدرجة الأولى، إلا أن مؤشرات الأداء المالية لا تعطي صورة كافية عن أداء المشروع؛ لذا كان لا بد من إعطاء معايير أخرى توضح أداء هذه المشاريع مثل الاحتفاظ بالعملاء وتقديم منتجات ذات جودة عالية وفاعلية التسويق والتواصل مع العملاء، واستخدام تكنولوجيا المعلومات ممثلة بالأجهزة الحديثة، ووسائل التواصل الاجتماعي، التي من خلالها يتم جذب العملاء وعرض منتجاتها بصورة أفضل، وزيادة معدل الربحية لهذه المشاريع.

ويعتبر بُعد العملاء من أهم مؤشرات الأداء لأي مشروع، وهو يرتبط بمدى رضا العملاء عن الخدمات التي تقدمها هذه المشاريع، والقدرة على بناء قاعدة واسعة من العملاء، بالإضافة إلى البعد المالي الذي يعتبر سبب استمرار هذه المشاريع في ظل الوضع الراهن، وتحقيق العائد المناسب الذي يطمح المشروع إلى تحقيقه ضمن أهدافه المرجوة.

منهجية الدراسة:

استخدمت الباحثة المنهج الكمي، وذلك لتحقيق أكبر قدر من الدقة العلمية في جمع وتحليل الظواهر الاجتماعية⁽²²⁾، ويعتمد على دراسة الظاهرة في الوقت الحاضر، وكما هي في الواقع، والحصول على معلومات كافية ودقيقة، واستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، للتعرف على أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر.

مجتمع الدراسة:

يتمثل في الشباب الحاصلين على منح مالية لفتح مشاريع خاصة بهم، للفترة (2017-2019)، في محافظة حجة، بمديرتي عبس وبني قيس، من قبل مشروع تعزيز القدرة على الصمود ERRY في

الريف اليميني، والمنفذ من قبل مؤسسة التنمية المستدامة SDF، وتم استهداف الشباب المتعلم فقط من الذكور والإناث، لإمكانية استخدام تكنولوجيا المعلومات من حيث وسائل التواصل الاجتماعي، والتعامل مع الهواتف الذكية والإنترنت، كما تم استبعاد الإناث غير المسموح بالتواصل معهم من قبل أسرهن، وخصوصًا في مديرية بني قيس.

عينة الدراسة:

تم اختيار العينة القصدية (العمدية) Purposive Sample لملاءمتها لهذا البحث، وتتمثل في مجموعة من الشباب المتعلمين الحاصلين على منح مالية من قبل مشروع تعزيز القدرة على الصمود في الريف اليميني ERRY وذلك لفتح مشاريعهم الخاصة، وما تزال مشاريعهم قائمة حتى موعد تنفيذ الدراسة، واختلاف أنواع المشاريع (خدمية، تجارية، حرفية، إنتاجية)، ولديهم هواتف ذكية يستطيعون استخدام الإنترنت من خلال تكنولوجيا الاتصال ووسائل التواصل الاجتماعي في مشاريعهم، وذلك للتواصل مع العملاء وتقديم الخدمة وجذبهم إليها، لتحسين أداء مشاريعهم.

وتم استخدام المعادلة التالية لتحديد حجم العينة التي طورها (1963، 1975) Cochran وهي:

$$N = Z^2 * PQ / e^2$$

حيث N هي حجم العينة.

Z = الدرجة المعيارية وهي قيمة ثابتة في حال كان مقدار الثقة 90% يساوي 1.645

P = نسبة المجتمع المراد دراسته، وفي حالة عدم معرفته نستخدم أكبر نسبة 50%، بينما Q =

(100-P).

e^2 = خطأ العينة ويساوي 0.10%، وعند تطبيق المعادلة، كان الحد الأدنى لحجم العينة 68

مبحوثًا، لذا تم استهداف عدد 120 من الشباب من مديرتي عبس وبني قيس - محافظة حجة، وتمت

استجابة عدد 100 شاب من الذكور والإناث، ولم يتم الاستجابة من قبل عدد 20 شابًا، وكانت نسبة

الاسترجاع 83%، وتعتبر هذه النسبة مقبولة إحصائيًا، وتتيح المجال للدراسة وتعميمها على المجتمع

الكلي.

أداة الدراسة:

استخدمت الباحثة أداة الاستبانة من أجل تحقيق أهداف الدراسة، وتم تصميم هذه الاستبانة لجمع البيانات الكمية، وتم جمع البيانات باستخدام الاستبانة الإلكترونية وتوزيعها على المستفيدين أصحاب المشاريع، نظرا لعدم القدرة على النزول الميداني، وذلك بعد اختيار الأسماء من القائمة التي تكونت من ثلاثة أقسام:

- القسم الأول اشتمل على معلومات عامة وأساسية عن صاحب المشروع.
- القسم الثاني اشتمل على معلومات عن المشاريع وطبيعتها.
- القسم الأخير اشتمل على واقع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على أداء المشاريع.

مصادر جمع البيانات:

المصادر الأولية: تم الحصول على البيانات الأولية من قائمة الاستبيان التي تم اعتمادها من دراسات سابقة.

المصادر الثانوية: اعتمدت الدراسة في الحصول على المعلومات الثانوية على المراجع والدراسات السابقة والكتب العلمية، والتقارير والأبحاث المنشورة التي لها علاقة بموضوع الدراسة.

صدق أداة الدراسة:

ويقصد به التعرف على صلاحية الأداة والتأكد من مدى تحقيق الأداة للغرض الذي وضعت من أجله، وتم الاعتماد في هذه الأداة على صدق الاتساق الداخلي، وكانت النتيجة كما يلي:

ثبات الاستبانة: استخدمت الباحثة (ألفا كرونباخ) لقياس ثبات الاستبانة، واتضح أن معاملات الثبات لأبعاد الاستبانة تتراوح ما بين (0.850-0.862)، وهي معاملات مرتفعة كما هي موضحة بالجدول أدناه، وكانت القيمة النهائية لجميع الأبعاد (0.907)، وهذه القيمة مرتفعة تزيد عن النسبة المقبولة إحصائيا وتشير إلى أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من الثبات وهي مقبولة إحصائيا⁽²³⁾، ويمكن الاعتماد على نتائجها والوثوق بها.

جدول (1): يوضح قيمة ألفا كرونباخ لأبعاد الاستبانة

عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ	أبعاد الدراسة
4	.850	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
4	.862	أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر
8	.907	المتوسط العام

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS, v.26)، لمعالجة البيانات، واشتملت الأساليب الإحصائية على التكرارات والنسب المئوية %، وذلك لوصف خصائص عينة الدراسة، والمتوسطات والانحرافات المعيارية لوصف فقرات الدراسة، وتحليل الانحدار الخطي البسيط، لاختبار فرضية الدراسة، واختبار كرونباخ ألفا (Alpha Cronbach) لاختبار ثبات الاستبانة كأداة لقياس بُعدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأداء المشاريع الصغيرة. التحليل الوصفي واختبار الفرضيات:

أولاً: تحليل خصائص مستخدمي تكنولوجيا المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي

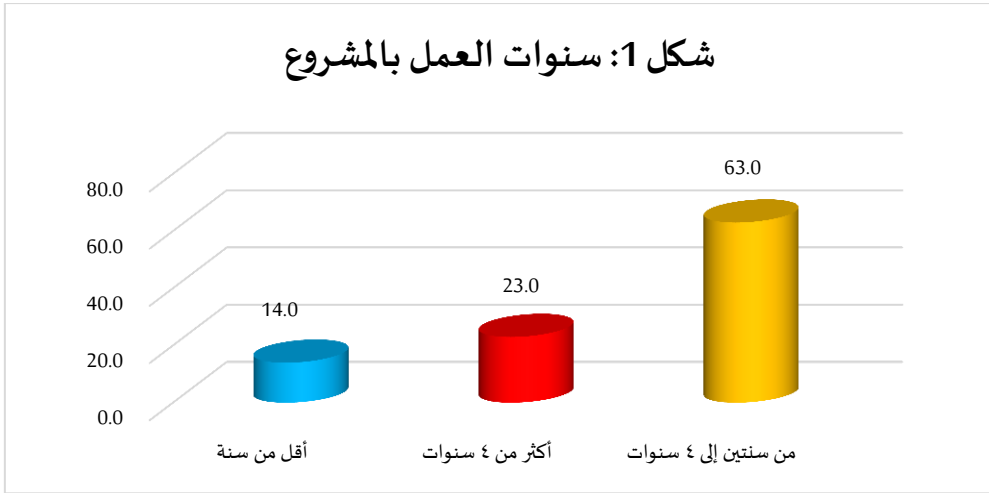
تمثلت عينة الدراسة في 100 شاب وشابة من الذين يديرون مشاريع صغيرة ومتناهية الصغر في محافظة حجة بمديرتي عبس وبني قيس، وتوزعت العينة بنسبة 58% من الإناث و 42% من الذكور، وغالبيتهم غير متزوجين بنسبة وصلت إلى 54%، كما أن غالبيتهم من الشباب الذين كانت أعمارهم أقل من أو تساوي 30 سنة بنسبة 62%، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (النسور، المناصرة، الزيادات، 2016)، كما أن المستوى التعليمي للشباب توزع ما بين ثانوي وجامعي بنسبة 51%، 36% على التوالي، ونسبة ضئيلة 13 قوامها % تقرأ وتكتب، وهذا يؤكد أن الشباب أصحاب المشاريع من المتعلمين يستطيعون استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والقدرة على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

جدول (2): يوضح البيانات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة

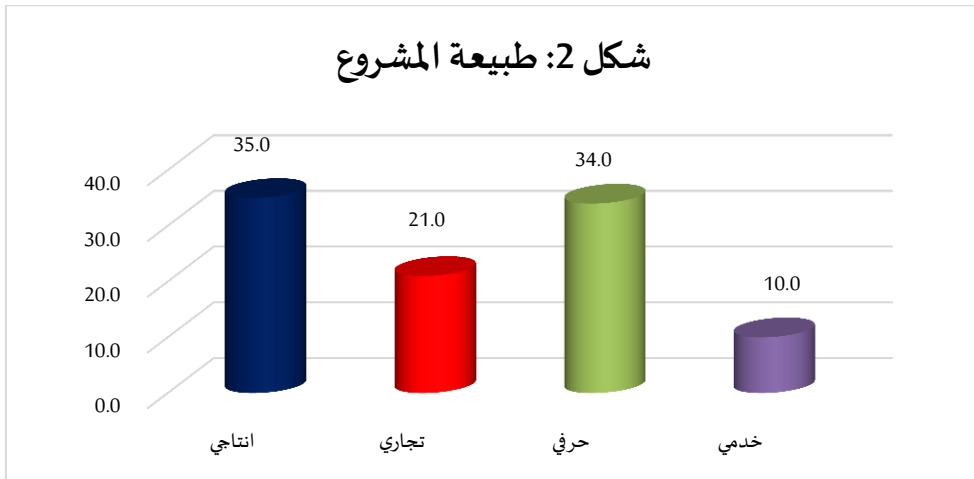
المعلومات الأساسية	التكرار	%
النوع		
ذكر	42	42,0
أنثى	58	58,0
الحالة الاجتماعية		
عازب	54	54,0
متزوج	46	46,0
العمر		
أقل من أو يساوي 30 سنة	62	62,0
من 31-45 سنة	38	,038
المستوى التعليمي		
يقراً ويكتب	13	13,0
ثانوية عامة	51	51,0
جامعي	36	36,0

والشكل (1) يوضح سنوات العمل بالمشروع من قبل الشباب، حيث اتضح أن 63% من الشباب يعملون في هذه المشاريع منذ سنتين إلى 4 سنوات، وما زالوا مستمرين في العمل بها، و 23% منهم يعملون منذ أكثر من 4 سنوات، بينما نسبة ضئيلة قوامها 14% ممن بدأوا مشاريع منذ أقل من سنة، وهم الشباب الذين حصلوا على تمويل لفتح مشاريعهم من عام 2017م حتى 2019م.

وهذه النتائج تؤكد على اتجاه الشباب للعمل في مشاريعهم الخاصة واستمرارهم فيها والحفاظ عليها، وخصوصاً مع الوضع الحالي الذي تمر به البلاد، والاستفادة من المنح المقدمة من المنظمات الدولية والمحلية لدعم الشباب من ذكور وإناث وتدريبهم على المهارات الحياتية والعمل على تمكينهم اقتصادياً، وذلك بتقديم تمويل لفتح مشاريع يستفيدون منها.



شكل (2) يوضح طبيعة المشاريع الصغيرة التي يديرها الشباب، حيث يتضح أن غالبية المشاريع التي يديرها الشباب في مديرتي عبس وبني قيس في محافظة حجة هي المشاريع الإنتاجية بنسبة 35% والحرفية 34 بنسبة %، و نسبة 21% مشاريع تجارية، بينما ظهرت المشاريع الخدمية بنسبة ضئيلة لم تتجاوز 10%، وتعزى هذه النتيجة إلى المنطقة التي يعيش فيها الشباب ونمط المعيشة فيها حيث اشتهرت منطقتا عبس وبني قيس بتربية المواشي كمشاريع إنتاجية، وتربية النحل، وكذلك المشاريع الحرفية، بالإضافة إلى أن مديرية عبس تعتبر سوقا لقبية المديرية وتنتشر فيها المشاريع التجارية.



ثانيا: تحليل محاور الدراسة

في هذا القسم تم تحليل فقرات الدراسة لكل محور، وذلك لمعرفة وجهات نظر أفراد عينة الدراسة عن واقع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للمشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر، ومدى أداء هذه المشاريع، وهل هناك أثر لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع أو لا، حيث استخدم مقياس ليكرت الثلاثي (نعم - إلى حد ما - لا)، وتم تفسير النتائج على ضوء ذلك.

1. استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي لتسيير أعمال المشروع

في جدول (3)، اتضح أن النسبة الأكبر كانت لاستخدام الواتساب WhatsApp بنسبة 76% من قبل الشباب أصحاب المشاريع، بينما جاء الفيس بوك Face book في الدرجة الثانية وبنسبة ضئيلة جدا بلغت 24%، بينما باقي التطبيقات لم يتم استخدامها من قبل أفراد العينة، ويرجع ذلك إلى سهولة استخدام الواتساب من قبل الشباب أصحاب المشاريع في منطقتي عبس وبني قيس، كما يرى الباحث أن معرفة الشباب بتكنولوجيا المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي اقتصر فقط على استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي (واتساب - فيسبوك)،

جدول (3): يوضح وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الشباب

وسائل التواصل الاجتماعي	التكرار	%
فيسبوك	24	24,0
واتساب	76	76,0
الإجمالي	100	100,0

جدول (4): يوضح استجابات أفراد العينة عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتسيير أعمال المشروع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة التطبيق
أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع العملاء	2.36	0.718	79%
أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لتلقي طلبات العملاء	2.24	0.780	75%
أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لتقييم الخدمة / المنتج الذي أقدمه	2.16	0.788	72%
أعتمد اعتمادا كبيرا على وسائل التواصل الاجتماعي في تسيير أعمال مشروع	2.04	0.777	68%
المتوسط العام للمحور	2.200	.63663	73%

يتضح من الجدول أعلاه المتوسط والانحراف المعياري ونسبة التطبيق، حيث أشارت النتائج إلى أن المتوسط العام لمحور استخدام الشباب أصحاب المشاريع لوسائل التواصل الاجتماعي لتسيير أعمال مشاريعهم الصغيرة والمتناهية الصغر في محافظة حجة بمديرتي عبس وبني قيس وصل إلى (2.20)، وانحراف معياري صغير (63663)، مما يدل على تجانس إجابات أفراد العينة، مما يدل على أن درجة استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي في تسيير أعمال مشاريعهم الخاصة مرتفعة 73%.

ورببت الفقرات في المحور ترتيباً تنازلياً حسب درجات المتوسط الحسابي الذي تراوح ما بين (2.04 و 2.36)، حيث جاءت الفقرة "أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع العملاء" في المرتبة الأولى بمتوسط (2.36) وانحراف معياري (718)، ودرجة موافقة 79%. بينما الفقرة "أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لتلقي طلبات العملاء" جاءت بالمرتبة الثانية من وجهة نظر أفراد العينة، بمتوسط (2.24) وانحراف معياري صغير (780)، ودرجة موافقة 75%. أما الفقرة "أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لتقييم الخدمة / المنتج الذي أقدمه، فجاءت بمتوسط (2.16)، وانحراف معياري (788)، وموافقة مرتفعة 72%. بينما الفقرة "أعتمد اعتماداً كلياً على وسائل التواصل الاجتماعي في تسيير أعمال مشروعِي" أخذت الدرجة الأدنى من وجهة نظر أفراد العينة وبدرجة مرتفعة ونسبة 68%.

ومن خلال آراء أفراد العينة اتضح أن اتجاهاتهم عالية من حيث الموافقة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي لتسيير أعمال مشاريعهم، أو من خلال التواصل مع العملاء وتلقي طلباتهم، بالإضافة إلى تقييم الخدمة التي يقدمونها للعملاء واعتمادهم الكلي على وسائل التواصل الاجتماعي في تسيير أعمال مشاريعهم.

واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (الحياري، الوشاح، أبو زيد (2015)، ودراسة (بوكفة، جمام (2016))، اللتين أكدتا على إن إدخال تكنولوجيا المعلومات مثل: (التطبيقات - الشبكات، وغيرهما) تعمل على تحسين الإنتاجية وتحسين الاتصالات الداخلية والخارجية، وتقوم بتسيير فعال للعملاء.

2. أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر

في الجدول أدناه سيتم مناقشة أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر من حيث استخدام الشباب أصحاب المشاريع لوسائل التواصل الاجتماعي في مشاريعهم.

جدول (5): يوضح استجابات أفراد العينة عن أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر

نسبة التطبيق	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر
84%	0.659	2.52	استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي ساعدني على جذب العملاء لمشروعي
76%	0.766	2.28	أسهم استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير مشروعي
74%	0.795	2.21	أسهم التطور في تكنولوجيا المعلومات من أجهزة ومعدات (كمبيوتر - تلفون - طابعة - تطبيقات) في تسهيل عمل مشروعي بشكل كبير
74%	0.746	2.22	استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي زاد من معدل أرباحي
77%	.62548	2.3075	المتوسط العام للمحور

في الجدول أعلاه، توضح نتائج الجدول أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر من حيث استخدام الشباب أصحاب المشاريع لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث أشارت النتائج إلى أن المتوسط العام لمحور أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر (2.30)، بانحراف معياري صغير (0.62548)، والذي يؤكد على اتفاق إجابات أفراد العينة حول المتوسط وتجانس البيانات، وموافقة غالبيتهم بدرجة مرتفعة 77%، وتراوح المتوسط ما بين (2.22 و 2.52)، والفقرات مرتبة ترتيباً تنازلياً من أعلى متوسط إلى أقل متوسط، حيث أظهرت النتائج ما يلي:

الفقرة "استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي ساعدني على جذب العملاء لمشروعي" أخذت المرتبة الأولى بمتوسط (2.52) وانحراف معياري (0.659)، وبدرجة موافقة مرتفعة جداً 84%، مما

يدل على أن استخدام الشباب أصحاب المشاريع لوسائل التواصل الاجتماعي ساعدهم على جذب العملاء لمشاريعهم، أما الفقرة "أسهم استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير مشروع" فأخذت المرتبة الثانية من حيث درجة الموافقة من وجهة نظر أفراد العينة، بمتوسط (2.28) وانحراف معياري صغير (0.766)، ودرجة موافقة مرتفعة 76%.

بينما الفقرة "أسهم التطور في تكنولوجيا المعلومات من أجهزة ومعدات (كمبيوتر - تلفون - طابعة - تطبيقات) في تسهيل عمل مشروع بشكل كبير" فكانت وجهة نظر أفراد العينة نحوها مرتفعة 74% وبمتوسط (2.21)، حيث أكدوا أن التطور في تكنولوجيا المعلومات ساعد في تسهيل عمل مشاريعهم بشكل كبير، أما الفقرة "استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي زاد من معدل أرباحي"، فأخذت المرتبة الأخيرة من وجهة نظر أفراد العينة، بمتوسط (2.22) وانحراف معياري (0.746)، وبدرجة موافقة 74%.

ومن خلال آراء أفراد العينة (الشباب أصحاب المشاريع) على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر من حيث استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، فقد كانت اتجاهات إجاباتهم مرتفعة، وأكدوا أن استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي ساعدهم على جذب العملاء وتطوير مشاريعهم، بالإضافة إلى زيادة معدل أرباحهم، مما يؤكد أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر، وقد اتفقت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة ((Akande, 2013) & Yinus)، التي توصلت إلى أن تكنولوجيا المعلومات لها تأثير كبير على أداء عمليات الشركات الصغيرة والمتوسطة، كما أنها اتفقت مع دراسة (عثمان عيدان، 2015)، التي استنتجت وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتوجه بالزبون، والتكنولوجيا المستخدمة في إدارة علاقات الزبائن والنطاق الإداري المرتكز على الزبون في تحقيق أداء علاقات الزبائن بوجود قدرات إدارة علاقات الزبائن كمتغير وسيط.

وفي جدول (6)، أكد غالبية أفراد العينة وهم الشباب أصحاب المشاريع أنهم يستطيعون العمل من المنزل في ظل الظروف الحالية التي تمر بها البلاد بنسبة وصلت إلى 75%، بينما أشار 25% منهم إلى أنهم لا يستطيعون العمل من المنزل، ويعزى ذلك إلى كون طبيعة مشاريعهم تجارية أو خدمية، ولا يستطيعون العمل من المنزل.

أما الذين أكدوا على أنهم قادرون على العمل من المنزل فطبيعة مشاريعهم إما حرفية أو إنتاجية، وبالإمكان العمل من المنزل والتواصل مع العملاء.

جدول (6): العمل من المنزل في ظل الظروف الحالية التي تمر بها البلاد

العمل من المنزل في الظروف الحالية التي تمر بها البلاد	التكرار	%
نعم	75	75,0
لا	25	25,0
Total	100	100,0

ثالثاً: تحليل فرضية الدراسة

لاختبار فرضية الدراسة تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression وذلك لدراسة أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر، وقد تم تحديد معامل الارتباط بين المتغيرين، الذي تتراوح قيمته ما بين $(-1 \leq r \leq +1)$ ، فكلما اقترب معامل الارتباط من $+1$ كان الارتباط طردياً، وإذا اقترب من -1 كان الارتباط عكسياً⁽²⁴⁾، بالإضافة إلى تحديد مدى صلاحية النموذج بتحديد قيمة اختبار F ومستوى الدلالة $(\alpha \leq 0.05)$ ، وقيمة معامل التحديد R^2 ويساوي مربع معامل الارتباط البسيط ويأخذ هذا المعامل قيمةً بين 0 و 1 أي أنه $(0 \leq r^2 \leq 1)$ وكلما اقتربت قيمة معامل التحديد من 1 فإن ذلك يدل على قلة قيمة الخطأ العشوائي⁽²⁵⁾ الذي يدل على أن معادلة الانحدار تفسر نسبة من التغير الحاصل في المتغير التابع (أداء المشاريع الصغيرة التي يديرها الشباب) حدثت بسبب التغير الحاصل في المتغير المستقل (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي).

جدول (7): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار أثر استخدام وسائل التواصل

الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة

المتغير المستقل	قيمة R	قيمة R^2	B	Beta	قيمة t	مستوى الدلالة	قيمة F	مستوى الدلالة
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	.730**	.533	.717	.730	10.581	.000	111.959	.000

** الارتباط دال إحصائياً عند 0.01 ومن ثم فهو دال إحصائياً عند 0.05

تفسر ما مقداره (40%) من التباين في المتغير التابع أداء العاملين، وهي قوة تفسيرية مرتفعة نسبياً، مما يدل على أن هناك أثراً ذا دلالة إحصائية للمتغيرات المستقلة في المتغير التابع (الأداء المؤسسي).

تبين نتائج الجدول (5) أن هناك علاقة ارتباطية خطية طردية قوية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر بقيمة معامل الارتباط $(R=0.730, P\leq 0.05)$ ، وهي قيمة تشير إلى قوة الارتباط ويمكن تعميمها، كما أن المتغير المستقل (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي) يفسر ما مقداره (53%) من التباين في (المتغير التابع) أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر ($R^2=53\%$)، مما يدل على أن هناك أثراً ذا دلالة إحصائية للمتغير المستقل على التابع، كما تشير بيانات الجدول أعلاه إلى ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية وذلك استناداً إلى ارتفاع قيمة $(F=111.959)$ بمستوى دلالة أقل من 0.05 ($\alpha\leq 0.05$)، مما يؤكد أن النموذج جيد.

وبشكل عام فقد أظهرت النتائج رفض الفرضية الصفرية "لا يوجد أثر لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل أصحاب المشاريع على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر" وقبول وجود أثر إيجابي وذو دلالة إحصائية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر، الذي ظهر من حيث جذب العملاء وزيادة المعدل الربحي وتطوير أعمال المشاريع.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (Akande Yinus, 2003) التي أكدت على أن تكنولوجيا المعلومات لها أثر كبير على أداء عمليات المنشآت الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا، وكذلك اتفقت مع دراسة خريس (2011) في أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha\leq 0.05)$ بين تكنولوجيا المعلومات (المكونات المادية - الموارد البشرية- البرمجيات - قواعد البيانات والشبكات) وفعالية الأداء المؤسسي، كما اتفقت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (الحياري، الوشاح، أبو زيد (2015) التي أكدت وجود تأثير مباشر لاستخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء المؤسسي.

التحديات التي تعوق الشباب أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

من خلال جمع البيانات باستخدام الاستبانة، أشار أفراد العينة وهم الشباب أصحاب المشاريع إلى المعوقات التي تعوقهم عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مشاريعهم الخاصة وهي ما يلي:

- افتقار المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر للموارد المالية لاعتماد تكنولوجيا المعلومات التي تساعدهم على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل ممتاز، وخصوصا التطبيقات مثل فيسبوك وغيرها.
- الافتقار إلى المهارات الخاصة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق من قبل الشباب، وخصوصا التسويق الإلكتروني.
- ضعف البنية التحتية في مديرتي عبس وبني قيس.
- ضعف الإنترنت والانقطاع المستمر بسبب الظروف الراهنة للبلاد.
- المعوقات الاجتماعية والأسرية تمنع بعض الإناث صاحبات المشاريع من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق منتجات مشاريعهن وغيره.

النتائج والتوصيات:

وعلى ضوء ما سبق في التحليل الإحصائي للبيانات التي جُمعت لتحقيق أهداف الدراسة، فقد أظهرت نتائج الدراسة ما يلي:

- المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي بمستوى مرتفع من قبل أصحاب المشاريع وذلك لتحسين سير مشاريعهم، والتواصل، وتلقي طلبات العملاء، وجذب العملاء إلى الخدمات التي يقدمونها، وكذلك لتقييم الخدمات والمنتجات التي تقدم للعملاء.
- أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر مرتفع، وذلك من خلال تطور المشروع وزيادة الربح، بالإضافة إلى جذب العملاء.
- هناك أثر لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر

من خلال زيادة الربح، وجذب العملاء، وتطوير المشروع، ولذلك يجب على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر الاهتمام والتركيز أكثر على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين أداء مشاريعهم، بالإضافة إلى الاستفادة الكبرى من التكنولوجيا ممثلة بالأجهزة، والبرامج التطبيقية التي تقلل الجهد والوقت، وتخطو بالمشاريع خطى ثابتة للتطوير، والاستمرارية، وتقليل الكلفة، وتحقيق ميزة تنافسية عالية.

وبناء على هذه النتائج توصي الدراسة بما يلي:

- الاهتمام أكثر من قبل أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومواكبة التطور فيها؛ لما لها من أثر على المشاريع وتحسينها، وزيادة أدائها، وجذب العملاء، وزيادة الإنتاجية، والقوة التنافسية.
- على الدولة تقديم تسهيلات جيدة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وخصوصاً في محافظة حجة، وتطوير خدمات الإنترنت، وتسهيل استخدامها.
- على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر التدريب على استخدام البرامج التطبيقية لتسهيل أعمالهم، مثل: برامج المايكروسوفت أوفيس وغيرها؛ لما لها من قدرة على تسهيل وتطوير أعمال المشروع.
- على المنظمات والجهات الداعمة التي تقدم الدعم للشباب وأصحاب المشاريع تقديم التدريب على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، كخدمة مضافة إلى المنح المالية والاستشارات الفنية التي تقدمها لهم؛ لما لها من فائدة كبيرة في التسويق لمنتجاتهم، وعرضها للمستهلكين بشكل أكثر فاعلية، بالإضافة إلى أن للتدريب على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أثراً كبيراً في تطوير أعمال المشروع والتقدم به نحو الأفضل.
- عمل المزيد من الأبحاث في التسويق الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وفي متغيراتها؛ لما لها من أثر اقتصادي على أداء الشركات، لا سيما مع تقدم الثورة المعلوماتية والتكنولوجية.

- (1) Harvie, & Charoenrat. SMEs and the rise of global value chains. Integrating SMEs into Global Value Chains, 9.
- (2) بلخير، والنهدي، المشاريع الصغيرة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في محافظة حضرموت: 617.
- (3) Abdullah, Measuring the E-Business Activities of SMEs in Yemen.:1
- (4) نشرة المستجدات الاقتصادية والاجتماعية في اليمن: 1.
- (5) البشيري، التمكين الاقتصادي للشباب: 6.
- (6) Alfeel & Ansari. The Impact of Social Media Marketing on Consumer Purchase Intention: Consumer Survey in Saudi Arabia:18.
- (7) النسور، والمناصرة، والزيادات، أثر التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي: 519.
- (8) فاطمة، إسهامات الإنترنت في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر: 44، 45.
- (9) الصياد، معوقات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن: 208.
- (10) نفسه: 209.
- (11) Kaplan, & Haenlein. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business horizons: 59-68.
- (12) فرج الله، دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات: 45.
- (13) عفيفة، دور استخدام تكنولوجيا المعلومات: 64.
- (14) مبارك، تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الإستراتيجية والهيكل التنظيمي والأداء: 21.
- (15) عفيفة. دور استخدام تكنولوجيا المعلومات: 19.
- (16) تعزيز القدرة على الصمود الريفي في اليمن، متاح على الرابط: <https://sdf-yemen.org/ar/livelihoods>
- (17) السكارنة، المشاريع الصغيرة والريادة: 13.
- (18) عيدان. أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي: 3.
- (19) Deloitte University Press. Social business study: Shifting out of first gear: 9.
- (20) Kumar, etal. Undervalued or overvalued customers: capturing total customer engagement value: 303.

(21) البنون، أثر الأنماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة: 45.

(22) القاسم، مناهج البحث الاجتماعي: 536.

(23) Sekaran. Research Methods for Business: A Skill-Building Approach: 307.

(24) Chua. Correlation and regression: 13.

(25) Zaid. Correlation and Regression Analysis: 20.

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: المراجع باللغة العربية

(1) البشير، منصور، التمكين الاقتصادي للشباب، ورقة سياسات، ضمن إطار مشروع "قادة للتنمية" الذي ينفذ من قبل مؤسسة "رنين! اليمن" بالشراكة مع مجموعة القانون الدولي والسياسات العامة (PILPG)، 2019، متاح على:

https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fdrive.google.com%2Ffile%2F%2F1PoU-IQQuDe-K3eLHZCmlbXTqGoTancSl%2Fview%3Ffbclid%3DlwAR3S6Snd-p_B67_T9-8xGEd1Z0_D1GNl-jmPeUkY3plWzE_RfdfSIYhfXoE&h=AT3kC2tqKoKVxtAkZhU06G0PYt8LXLVogHTKrAfOemxQDnHY_43seoRApAXO-nmvmEihHckRzq4Xg-VfDfjnDPjdZ_B9BaYO6HzZAncKLITAcuE5CDY7W7nwwEqTR8Rt9z796MPxFyIUAXsXVHbn&_tn=-UK*F

(2) بلخير، صلاح عمر، و التهدي، سامي صالح، المشاريع الصغيرة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في محافظة حضرموت دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي الرابع، 2019-7-25-24، جامعة حضرموت، اليمن، 2019م.

(3) البنون، مشاري عبد القادر، أثر الأنماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت، دراسة تطبيقية من وجهة نظر الأفراد العاملين في الشركات الحاضنة والممولة للمشاريع الصغيرة، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2011.

(4) بوكفة، حمزة، و جمام، محمود، أثر تكنولوجيا الشبكات على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة عينة من المؤسسات الجزائرية، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة الجزائر، الجزائر، ع45، 2016م.

(5) تعزيز القدرة على الصمود الريفي في اليمن، مؤسسة التنمية المستدامة SDF، متاح على الرابط:

<https://sdf-yemen.org/ar/livelihoods>

(6) الحيارى، خليل، و الوشاح، رحمة، و أبو زيد، محمد، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات في الميزة التنافسية والأداء المؤسسي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة ميدانية على قطاع الصناعات التحويلية في الأردن، مجلة كلية العلوم الإدارية والاقتصادية، جامعة القصيم، السعودية، مج8، ع2، 2015م.

- (7) خريس، نهاد، استخدام تكنولوجيا المعلومات وأثرها في الأداء في أجهزة الخدمة المدنية في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2011م.
- (8) السكارنة، بلال خلف. (2006). المشاريع الصغيرة والريادة، متاح على الرابط:
<https://www.iasj.net/iasj/pdf/e826c8f50ad6916e>
- (9) الصياد، عبد الرب، معوقات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن، مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الأندلس، صنعاء، مج7، ع37، 2020م.
- (10) طويهي، فاطمة، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية - دراسة حالة شركة إنتاج الكهرباء بتيارت، رسالة ماجستير، جامعة وهران، الجزائر، 2015م.
- (11) عثمان، عيدان إحسان، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أداء علاقات الزبائن - دراسة ميدانية من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية الخاصة، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2015م.
- (12) عفيفة، تيم علي، دور استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء العمليات في المنشآت الفندقية - دراسة مسحية على الفنادق في الساحل السوري، رسالة ماجستير، جامعة تشرين، سوريا، 2017م.
- (13) فاطمة، تيميزار، إسهامات الإنترنت في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر، دراسة وصفية على عينة من الصحفيين، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، الجزائر، 2008م.
- (14) فرج الله، أحمد موسى، دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في تطوير الأداء المؤسسي في مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية - دراسة تطبيقية على الجامعات الفلسطينية العاملة بقطاع غزة، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة، 2012م.
- (15) القاسم، ميادة، مناهج البحث الاجتماعي وتطبيقاتها في علم الاجتماع - دراسة سوسيولوجية تحليلية، كلية الآداب، جامعة ماردين، سوريا، ع31، 2021م.
- (16) مبارك، حمد الله، تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الإستراتيجية والهيكل التنظيمي والأداء - دراسة تحليلية لشركات التأمين الأردنية، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، الأردن، 2004م.
- (17) النسور، حلا، و المناصرة، إكسمري، و الزيادات، محمد، أثر التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء في الأردن، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية، الأردن، مج12، ع3، 2016م.
- (18) نشرة المستجدات الاقتصادية والاجتماعية، الجهاز المركزي للإحصاء، اليمن، ع51، 2020م.

Arabic References:

- 1) al-Bashīrī, Maṣṣūr, al-Tamkīn al-'Iqtisādī lil-Shabāb, Warāqah Siyāsāt, ḍimna 'Itār Mashrū' Qādah lil-Tanmīyah" al-laḍī yunaffḍ min qibal Mu'assasat "Ranīn al-Yaman" bi al-sharākah ma'a Majmū'at al-Qānūn al-Dawlī & al-Siyāsāt al-'Āmmah (PILPG), 2019, link:
https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fdrive.google.com%2Ffile%2Fd%2F1PoU-IQQuDe-K3eLHZCmlbX_TqGoTancSI%2Fview%3Ffbclid%3DlWAR3S6SNd-p_B67_T9-8xGEed1Z0_D1GNl-jmPeUkY3plWzE_RfdFSIyh_fXoE&h=AT3kC2tqKokVxtAkZhu06G0PYt8LXLVogHTKrAfoemxQDnHY_43seoRApAXO-nmVnEihHckRzq4Xg-VfDFjnDPjdzB9BaYO6HzZAncKLITAcure5CDY7W7rwwEqTR8Rt9z796MPxFYiUAXsXVHbn&_tn_=-UK*F
- 2) al-Banūān, Mashārī 'Abdalqādir, 'Aṭar al-'Anmāṭ al-Ryāḍīyah 'alā 'Adā' al-Mashārī' al-ṣāḡīrah fī Dawlat al-Kuwayt, dirāsah taṭbīqīyah min wījhat naẓar al-'Afrād al-'Amīlīn fī al-sharikāt al-ḥāḍīnah & al-mumawīlah lil-Mashārī' al-ṣāḡīrah, Master's Thesis, Kullīyat al-'A'māl, Jāmi'at al-Sharq al-Awsaṭ, al-'Urdun, 2011.
- 3) al-Ḥaiyārī, Khalīl, & al-Wishāh, Raḥmah, & 'Abū Zayd, Muḥammad, 'Aṭar Istikhdām Tiknūlūjiyā al-ma'lūmāt fī al-mīzah al-tanāfusīyah & al-'Adā' al-mu'assasī fī al-mu'assasāt al-ṣāḡīrah & al-mutawassīṭah- dirāsah maydānīyah 'alā Qīṭā' al-Ṣīnā'at al-taḥwīliyah fī al-'Urdun, Majallat Kulliyat al-'Ulūm al-'Idāriyah & al-Iqtisādīyah, Jāmi'at al-Qāshīm, al-Sa'ūdīyah, V 8, issue 2, 2015.
- 4) al-Sakārinah, Bilāl Khalaf, al-Mashārī' al-ṣāḡīrah & al-riyādah, Link:
<https://www.iasj.net/iasj/pdf/e826c8f50ad6916e>
- 5) al-Ṣayyād, 'Abdalrabb, Mu'awwiqāt al-Mashārī' al-ṣāḡīrah & al-mutawassīṭah fī al-Yaman, Majallat al-'Andalus lil-'Ulūm al-'Insānīyah & al-'Ijtīmā'īyah, Jāmi'at al-'Andalus, Ṣan'a', V 7, issue 37, 2020.
- 6) al-Nusūr, Ḥalā, & al-Manāshīrah, 'Iksmrī, & al-Ziyādāt, Muḥammad, 'Aṭar al-Taswīq bi-Istikhdām wasā'il al-tawāṣul al-'Ijtīmā'ī 'alā niyat al-shirā' fī al-'Urdun, al-Majallah al-'Urdunīyah fī 'Idārat al-'A'māl, al-Jāmi'ah al-'Urdunīyah, al-'Urdun, V 12, issue 3, 2016.
- 7) al-Qāsim, Maīyādah, Manāhij al-Baḥṭh al-'Ijtīmā'ī & taṭbīqātuhā fī 'Ilm al-'Ijtīmā'ī- dirāsah sūsiyūlūjiyah taḥlīliyah, Kulliyat al-'Āḍāb, Jāmi'at Mārdīn, Sūriyā, issue 31, 2021.

- 8) Balkhayr, Ṣalāh 'Umar, & al-Nahdī, Sāmī Ṣāliḥ, al-Mashārī' al-ṣaghīrah & dawruhā fi al-Tanmīyah al-'Iqtisādīyah & al-'Ijtimā'īyah fi Muḥāfazat Ḥaḍramaūt dirāsah maydānīyah, al-Mū'tamar al-'Ilmī al-rābī', 24-25-7-2019, Jāmi'at Ḥaḍramaūt, al-Yaman, 2019.
- 9) Būkaffah, Ḥamzah, & Jumām, Maḥmūd, 'Aṭar Tiknūlūjiyā al-Shabakāt 'alā 'Adā' al-mu'assasāt al-ṣaghīrah & al-mutawassiṭah- dirāsāt ḥālah 'Aīnah mina al-mu'assasāt al-Jazā'irīyah, Majallat al-'Ulūm al-'Insānīyah, Jāmi'at al-Jazā'ir, al-Jazā'ir, issue 45, 2016.
- 10) Khurays, Nihād, Istikhdām Tiknūlūjiyā al-ma'lūmāt & 'Aṭaruhā fi al-'Adā' fi 'Ajhizat al-khidmah al-madanīyah fi al-Urdun, Master's Thesis, Kullīyat al-'A'māl, Jāmi'at al-Sharq al-Awsaṭ, al-Urdun, 2011.
- 11) Ṭwyhirī, Faṭimah, 'Aṭar Istikhdām Tiknūlūjiyā al-ma'lūmāt & al-'Ittiṣāl 'alā 'Adā' al-Mawārid al-Basharīyah fi al-Mu'assasah al-Jazā'irīyah-dirāsah ḥālah Sharikāt 'Intāj al-kahrabā' bi Tayārat, Master's Thesis, Jāmi'at Wahrān, al-Jazā'ir, 2015.
- 12) 'Uṭmān, 'Idān 'Iḥsān, 'Aṭar Istikhdām Shabakāt al-tawaṣul al-'Ijtimā'ī fi 'Adā' 'Alāqāt al-Zabā'n-dirāsah maydānīyah min wjhat naẓar ṭalabat al-jāmi'āt al-'Urdunīyah al-khāṣṣah, Master's Thesis, Jāmi'at al-Sharq al-Awsaṭ, al-Urdun, 2015.
- 13) 'Afrīfah, Tayyim 'Alī, Dawr Istikhdām Tiknūlūjiyā al-ma'lūmāt fi Taḥsīn 'Adā' al-'Amaliyāt fi al-Munsha'āt al-Funduqīyah-dirāsah Mashḥīyah 'alā al-Fanādiq fi al-Sāḥil al-Sūrī, Master's Thesis, Jāmi'at Tishrīn, Sūrīyah, 2017.
- 14) Ta'zīz al-Qudrah 'alā al-ṣumūd al-Rīfī fi al-Yaman, Mu'assasat al-Tanmīyah al-Mustadāmah SDF, link: <https://sdf-yemen.org/ar/livelihoods>.
- 15) Farajallāh, 'Aḥmad Mūsā, Dawr al-'Istīmār fi Tiknūlūjiyā al-ma'lūmāt fi Taṭwīr al-'Adā' al-mu'assasī fi Mu'assasāt al-Ta'līm al-'Ālī al-Filasṭīnīyah-dirāsah taṭbīqīyah 'alā al-jāmi'āt al-Filasṭīnīyah al-'Amilah bi-Qiṭā' Ġazzah, Master's Thesis, al-Jāmi'ah al-'Islāmīyah, Ġazzah, 2012.
- 16) Faṭimah, Tymīzār, 'Ishāmāt al-'Intirnit fi Taṭwīr al-Ṣiḥāfah al-Maktūbah fi al-Jazā'ir, dirāsah waṣfiyah 'alā 'Aīnah mina al-Ṣuḥufiyīn, Master's Thesis, Kullīyat al-'Ulūm al-

Siyāsīyah & al-ʿlām, Jāmiʿat al-Jazāʿir, al-Jazāʿir, 2008.

- 17) Mubāarak, Ḥamadallāh, Tiknūlūjiyā al-maʿlūmāt & ʿAṭaruhā ʿalā al-ʿIstirāṭijiyah & al-Haykal al-Tanzīmī & al-ʿAdāʿ-dirāsah taḥlīliyah li-Sharikāt al-Taʿmīn al-ʿUrduniyah, Master's Thesis, Kulliyat al-ʿMāl, Jāmiʿat ʿAmmān al-ʿArabiyyah lil-Dirāsāt al-ʿUlyā, al-ʿUrdun, 2004.
- 18) Nashrat al-Mustajaddāt al-ʿIqtisādiyyah & al-ʿIjtīmāʿiyyah, al-Jihāz al-Markazī lil-ʿIḥṣāʾ, al-Yaman, issue 51, 2020.

ثانيا: المراجع باللغة الإنجليزية

- 1) Abdullah, Ahmed. Measuring the E-Business Activities of SMEs in Yemen, Asia Pacific of Advanced business in Social Studies, vol(2), issue:1, Australia,2016.
- 2) Alfeel,E. & ansari, Z. The Impact of Social Media Marketing on Consumer Purchase Intention: Consumer Survey in Saudi Arabia., Journal of Marketing and Consumer Research, Vol.56,2019.
- 3) Ciriaci, D., P. Moncada-Paternò-Castello, and P. Voigt. Innovation and Employment: A Sustainable Relation? IPTS Working Papers on Corporate R&D and Innovation series - European Commission – No. 01/2013.
- 4) Cochran, WG (1963): Sampling Techniques, 2nd Ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- 5) Chua, Yan Piaw. Correlation and regression, December 2020.
- 6) Deloitte University Press. Social business study: Shifting out of first gear,2013.
- 7) Harvie, C., & Charoenrat, T. SMEs and the rise of global value chains. Integrating SMEs into Global Value Chains,2015.
- 8) Irfan,A. Akmal,S.etal. Information Technology and SMEs in Pakistan. International Business Research Vol. 3, No. 4, Published by Canadian Center of Science and Education, November 2010.
- 9) Kaplan, A. M., & Haenlein, M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business horizons, vol 53,2010.

- 10) Kumar, V., Aksoy, L, Donkers, B., Venkatesan, R., Wiesel, T., & Tillmanns, S. Undervalued or overvalued customers: capturing total customer engagement value. Journal of Service Research,2010.
- 11) Mohammed, B. Shettima & Naveen, Sharma. Impact of Digitalization on Small and Medium Enterprises in Nigeria. International School of Business Management, Suresh Gyan Vihar University Jaipur, Rajasthan. India,2020.
- 12) Sekaran, U. Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, New York: John Wiley & Sons Inc,2003.
- 13) Yinus, O. & Akande, O. An Appraisal of the Impact of Information Technology(IT) on Nigeria Small and Medium Enterprises (SMEs) Performance, International Journal of Academic Research in Management (IJARM) Vol. 2, No. 4, 2013, Page: 140-152, ISSN: 2296-1747 © Helvetic Editions LTD, Switzerland.
- 14) Zaid, Mohamed Ahmed, Correlation and Regression Analysis, Organization of Islamic Cooperation Statistical Economic and Social Research and Training Center for Islamic Countries, Kudüs Cad. No: 9, Diplomatik Site, 06450 Oran, Ankara – Turkey, 2015.



Contents

- On the Chapter of Selling from the Book of "Sabeel al-Rashad" by Ibn al-Maqri: Study and Verification
Dr. Abdu Ali Mohammad Al-Jeddi.....9
- Six Fundamental Rules Related to *Nawāfil*: Applied Etymological Study
Dr. Abdulazeem Ramadan Abdulsadiq Ahmad.....52
- The Otherworldly Assignment and its Legal Effects: A Fundamentalist Applied Study
Dr. Ali Bin Muhammad Bin Ali Baroom.....98
- The Impact of the Objectives of Sharia on Self-Development
Dr. Amal Ahmed Saeed Aqlan216
- Insurance of Investment Funds A Jurisprudential Study
Dr. Qasim Bin Muhammad Bin Ibrahim.....246
- Jurisprudential Rulings on Congregational Prayers during the Curfew
Dr. Munira Bint Saeed Bin Abdullah Abu Hamamah.....290
- Issues Related to the Angels in *Ṣalāh* and *Masājid* A Doctrinal Study
Dr. Ayman Bin Mohammed Al-Hamdan.....352
- The Term *A-Tashrif* & *al-Taḥrif* from the Perspective of al-Hafiz Ibn Uday and al-Hafiz Ibn Hajar
Mona Mohamed Saad Al-Shahrani.....383
- The Culture of Dialogue in the Prophetic Sunnah and its Impact on the Individual and Society
Dr. Arwa Ali Muhammad Al-Yazidi.....415
- The Commercial Exchange between Aden Port and the Ports of Southeast Asia (626-858 AH/ 1229-1454 AD) A
Historical Study
Dr. Mohammed Ahmed Taher Al -Hajj.....454
- The French Missions to the Yemeni Ports (1736 – 1709 AD)
Dr. Amal AbdulMoez Saleh Al- Hemyari.....506
- Communities of Practice as a Tool of Knowledge Management: A Scientific Review
Abdullah Ibrahim Al-Qahtani.....537
- The Impact of Applying the Enterprise Resource Planning System on the Administrative and Financial Performance in the
Yemeni Universities: A Case study of Tamar University
Dr. Amal Mohamed Al-Mogahed.....575
- The Impact of Using Social Media on the Performance of Small and Micro Enterprises Run by Youth in Abs and Bani Qais
Districts - Hajjah Governorate
Dr. Nagwa Ahmed Noman Osman.....613
- The Impact of Internal Audit on Applying Governance Principles: A Field Study on Commercial Banks in the Republic of
Yemen
Dr. Abdullah Hasan Mohammed Ali Al-Raimi.....646
- The Impact of the Application of Total Quality Management on the Performance of Public Service Employees in the
Ministry of Public Works and Roads in Yemen
Hamed Dhaifallah Mohamed Al-kurshomi.....699

d. Theses: The author's surname, The author's first name, department, Faculty, university, date of approval.

For Example: Al-Nihmi, Ahmed Saleh Mohammed, "Stylistic Characteristics in the Poetry of Enthusiasm between Abu Tammam and Al-Buhturi - The Poetry of War and Pride as a Model," PhD Thesis, Department of Postgraduate Studies, Faculty of Arabic Language, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia, 2013.

- Then, they shall be all arranged alphabetically, provided that (al, abu, and ibn) are not included in the arrangement. Example: "ibn Manthur" is arranged under the letter "mem'M".
- The researcher Romanizes the references after they are reviewed and approved in their final form by the journal's editorial board.
- The paper should be sent in Word and PDF formats in the name of the editor-in-chief to the journal's e-mail address, i.e.: info@thamararts.edu.ye
- The editor-in-chief informs the researcher of the receipt of his/her paper and its approval for the peer-review or amendments before its approval for the peer-review.

Third: Peer-review and Publication Procedures

- After the paper is approved for the peer-review by the editor-in-chief, his deputy or the managing editor, the concerned paper is referred to the peer-reviewers.
- Papers submitted for publication in the journal are subject to an anonymous double review process.
- The decision to accept the paper for publication or rejecting it is made based on the reports submitted by the peer-reviewers and editors. They are based on the value of the scientific paper, the extent to which the approved publishing conditions and the declared policy of the journal are met, and on the principles of scientific honesty, originality and novelty of the research.
- The editor-in-chief informs the researcher of the peer-reviewers' decision regarding its eligibility to be published or not, or the requirement for further recommended amendments.
- The researcher shall abide by the amendments recommended by the peer-reviewers and editors to be made in the paper according to the reports sent to him/her, within a period not exceeding 15 days.
- The paper is returned to the peer-reviewers when the recommendations are substantive; to know the extent of the researcher's commitment to fulfill the necessary amendments. The editorial presidency/management is responsible for following up on the evaluation when the recommendations for amendments to be done are minor. Then, the final verification is to be done, and the researcher is given a letter of acceptance to publish, including the number and date of the issue that the paper will be published in.
- After making sure that the manuscript is ready in its final form, it is sent for linguistic proofreading and technical review; then it is forwarded for the final production.
- The paper is returned in its final form to the researcher before publication for final review and comments, if any, according to the form prepared for this.
- Issues are published electronically on the magazine's website according to the specific time plan for publication. Once they are published, they are made available for downloading for free without conditions.

Fourth: Publication Fee

Researchers pay the prescribed fees as follows:

- Faculty members at Thamar University pay an amount of (15,000) Yemeni riyals.
- Researchers from inside Yemen pay (25,000) Yemeni riyals.
- Researchers from outside Yemen pay \$150 or its equivalent.
- The researchers also pay for sending hard copies of the issue.
- In case the number of the paper's words exceeds (9,000), researchers will pay one thousand Yemeni riyals for each extra page.
- The amount will not be refunded in case the paper is rejected by the peer-reviewers.

Note: For having a look on the previous issues of the journal, please visit the journal's website as follows

<https://www.tu.edu.ye/journals/index.php/artsmain>

Journal Address: Faculty of Arts, Thamar University, Tell: 00967-509584

P.O. box. 87246, Faculty of Arts, Thamar University, Dhamar, Republic of Yemen.

Publication Rules:

The peer-reviewed scientific journal *Arts* is issued by the Faculty of Arts, Tamar University, Republic of Yemen. It accepts publishing papers in Arabic, English as well as French, according to the following rules:

First: General rules for papers to be accepted for peer-review:

- The paper should be characterized by originality and sound scientific methodology.
- The paper should not have been previously published or submitted for any publication to another party, and the researcher has to submit a written undertaking for that.
- Papers should be written in a sound language, taking into account the rules of punctuation and accuracy of forms - if any - in (Word) format.
- Papers shall be written in (Sakkal Majalla) font, size (15), for papers in Arabic; and in (Sakkal Majalla) font, size (13) for papers in both English and French. The headlines are in bold, size (16). The space between the lines is (1.5 cm), and the margins are (2.5 cm) on each side.
- The paper shall not either exceed (7000) words, or be less than (5000) words, including figures, tables and appendices. Any excess required maybe allowed up to (9000) words.
- The researcher must avoid plagiarism or quoting others' statements or ideas without referring to the original sources.

Second: Procedures for Applying for Publication:

The researcher is obligated to arrange the submitted paper according to the following steps:

- **The first page** contains the title in Arabic, the researcher's name and title, the institution to which he/she belongs, his/her e-mail address, and then the abstract in Arabic.
- **The second page** contains an English translation of the contents of the first page (title, name and description of the researcher etc., abstract and keywords).
- **The abstract**, in Arabic and English translation, contains the following elements each: (research objective, methodology, and results), provided that each of them should not exceed 170 words, and not less than 120 words, in one paragraph, and both should also be included keywords ranging between 4-5 words.
- **Introduction:** The paper contains an introduction in which the researcher reviews: an overview of the topic, previous studies, the new contribution that the research will add in its field, research problem, research objectives, research importance, research methodology, and research plan (research sections), providing them in the context without separating titles within the introduction.
- **Presentation:** The paper is presented in accordance with the adopted scientific standards and principles, and the referred to parts and sections, in a coherent and sequential manner.
- **Results:** The results shall be displayed clearly, sequentially and accurately.
- **Margins and references:**

- The margins at the end of the paper shall be documented as follows:

In the margins, it is enough to write the author's family name, the title of the research/book in brief, and then the volume, if there is any in the same page. For instance: Al-Muqri, *Nafh Al-Tayeb*: 1/100. If there is no volume, the page number is written directly. For instance: Saussure, *General Linguistics*: 100.

- The sources and references data shall be documented as follows:

a. Manuscripts: The author's surname, The author's first name, the title of the manuscript, its place of preservation and its number.

For example: Al-Akbari, Abu Al-Baqa'a Abdullah Ibn Al-Hussain (616 AH), *'Arab Lamiat Al-Arab Lil Shanfari*, A'arif Hikmat Library, Medina, Saudi Arabia (Literature, 77).

b. Books: The author's surname, The author's first name, the title of the book, the country of publication, its place, the edition, and its date.

For example: Al-Muqri, Ahmed Bin Mohammed, *Naful Teeb Min Qusn Al-Andalus Al-Rateeb*. Dra Sader, Beirut. V. 5, 2008.

c. Periodicals: The author's surname, The author's first name, article title, journal, publisher, country, volume number, issue number, date.

For example: Al-Shami, Altaf Esmail Ahmed, "The cut-off exception in the Holy Qur'an - A Semantic Study", *Arts Journal for Linguistic & Literary Studies*, Faculty of Arts, Tamar University, Yemen, V. 8, 2020.



Arts

A Refereed Quarterly Scientific
Journal,

Issued by the Faculty of Arts,
Thamar University, Thamar,
Republic of Yemen,

(Issue. 24)

September: 2022

ISSN: 2616-5864

EISSN: 2707-5192

Local No: (551 - 2018)

This is an open access journal which means that all content is freely available without charge to the user or his/her institution. Users are allowed to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of the articles, or use them for any other lawful purpose, without asking prior permission from the publisher or the author. under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



Scientific and advisory board

Prof. Ahmed Shoja'a Aldeen (Yemen)	Prof. Atef Abdulaziz Moawadh (Egypt)
Prof. Ahmed Siraj (Morocco)	Prof. Abdulhakeem Shaif Mohammed (Yemen)
Prof. Ahmed Saleh Mohammed Qatran (Yemen)	Prof. Abdulkareem Ismail Zabibah (Yemen)
Prof. Ahmed Mutaher Aqbat (Yemen)	Prof. Abdullah Ismail Abulghaith (Yemen)
Prof. Ahmed Ali Al-Akwa'a (Yemen)	Prof. Abdullah Saeed Al-Gaidi (Yemen)
Prof. Altaf Yeaseen Khdher Al-Rawi (Iraq)	Prof. Abdu Farhan Al-Hymiari (Yemen)
Prof. Bajash Sarhan Al-Mikhlaifi (Saudi Arabia)	Prof. Ali Saeed Saif (Yemen)
Prof. Al-Haj Mousa Awni (Morocco)	Prof. Fadhl Abdullah Al-Rubai'i (Yemen)
Prof. Husain Abdullah Al-Amri (Yemen)	Prof. Leif Stenberg (UK)
Prof. Hasan Emily (Morocco)	Prof. Mohammed Hizam Al-Ammari (Yemen)
Prof. Hasan Mohammed Shabalah (Yemen)	Prof. Mohammed Sinan Al-Jalal (Yemen)
Prof. Hasan Thabit Farhan (Yemen)	Prof. Mohammed Hamzah Ismael Al-Hadad (Egypt)
Prof. Hamoud Muhammad Sharaf Al-Din (Yemen)	Prof. Mohammed Mohammed Al-Rafeeq (Yemen)
Prof. Rabeh khawni (Algeria)	Prof. Muneer Adbulgaleel Al-Areqi (Yemen)
Prof. Sajida Taha Mohammed Al-Fahdawi (Iraq)	Prof. Nahedh Abdalrazzaq Daftar (Iraq)
Prof. Adel Abdulghani Al-Ansi (Yemen)	Prof. Nasr Mohammed Al-Hogaili (Yemen)

Financial Officer	Technical Output
Ali Ahmed Hasan Al-Bakhrani	Mohammed Mohammed Subia



Arts

A Quarterly Scientific Refereed Journal for Social Studies and Humanity

Issued by the Faculty of Arts

General supervision

Prof. Talib Al-Nahari

Editor-in-Chief

Prof. Abdulkareem Mosleh Al-Bahlah

Deputy Chief Editor

Dr. Esam Wasel

Editorial Manager

Dr. Fuad Abdulghani Mohammed Al-Shamiri

Editors

Prof. Gadah Mohamed Abdelrahim (Egypt)	Prof. Aref Ahmed Al-Mikhlafla (Saudi Arabia)	Dr. Jamal Numan Abdullah (Yemen)
Dr. Nouman Ahmed Seed (Yemen)	Prof. Abdullah Abdulsalam Al-Hadad (Saudi Arabia)	Dr. Hasan Mohamed Al-Muallimi (Yemen)
Prof. Mansoor Al-Nawbi Youssef (Egypt)	Prof. Abdulhakim Abdulhak saifaddin (Qatar)	Dr.Sarmad Jassem Al- Khazraji (Iraq)
Prof. Wadia Mohammed Al-Azazi (Saudi Arabia)	Prof. Adulqader Asaj Muhammad (Yemen)	Prof. Sefyan Othman Al-Makrami (Yemen)

Proofreading and translation:

English Part	Arabic Part
The abstracts of the current issue were Translated by: Dr. Abdulmalik Othman Esmail Ghaleb	Dr. Abdullah Al-Ghobasi
Proofreading: Dr. Amin Ali Al-Slol	



Arts

EISSN: 2707-5192

ISSN: 2616-5864

A Quarterly Peer Reviewed Journal for Social Studies and Humanity

**Issued by the Faculty of Arts,
Tamar University**

The Impact of the Objectives of Sharia on Self-Development

Insurance of Investment Funds A Jurisprudential Study

The French Missions to the Yemeni Ports (1736 – 1709 AD)

Communities of Practice as a Tool of Knowledge Management: A Scientific Review

The Impact of Applying the Enterprise Resource Planning System on the Administrative and Financial Performance in the Yemeni Universities: A Case study of Tamar University

24

ArtsArtsArtsArtsArts